


## Plan komunikacji projektu turystycznego (Załącznik do wniosku o dofinansowanie)

<b>Plan komunikacji projektu</b> (załącznik należy wypełnić w dwóch wersjach językowych – dla wersji w języku niemieckim skorzystaj z formularza w języku niemieckim)				
<p>Przed rozpoczęciem wypełniania planu komunikacji projektu konieczne zapoznaj się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Podręcznikiem programu</i> (rozdział „Komunikacja i widoczność”)</li> <li>2. <i>Poradnikiem beneficjenta w zakresie komunikacji</i> (rozdział „Jak przygotować plan komunikacji”)</li> </ol>				
<p><b>Cel komunikacyjny, grupa docelowa, działanie komunikacyjne, narzędzie komunikacyjne, docelowa wartość liczbowa, podział zadań pomiędzy partnerów</b></p> <p>Jako minimum wypełnij poniższe pola dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ celu komunikacyjnego projektu, który postawisz sobie na początku realizacji projektu,</li> <li>➤ celu komunikacyjnego na zakończenie projektu.</li> </ul> <p><i>Opcjonalnie możesz podać dodatkowe cele komunikacyjne dla ważnych etapów projektu.</i> <i>Dla każdego dodatkowego celu komunikacyjnego powiel poniższą tabelkę.</i></p> <p> <b>Przykłady celów komunikacyjnych, grup docelowych, działań i narzędzi komunikacyjnych, a także przykładowo wypełniony plan komunikacji znajdziesz w Poradniku beneficjenta w zakresie komunikacji.</b></p>				
<p><b>Cel komunikacyjny na początku realizacji projektu</b> (max. 300 znaków)</p> <p><i>Upowszechnienie informacji o rozpoczęciu projektu i planowanych działaniach</i></p> <p>Napisz, o czym chcesz informować i w jakim celu? Co w projekcie chcesz wypromować – jakie działania, jaki produkt lub usługę?</p>				
Lp.	Grupa docelowa maks. 500 znaków	Działanie komunikacyjne maks. 1000 znaków	Narzędzie komunikacyjne i docelowa wartość liczbowa (szt./osób) maks. 1000 znaków	Partner odpowiedzialny za realizację działania komunikacyjnego
	Określ, kto ma być odbiorcą Twoich działań komunikacyjnych.	Wskaż planowane działania komunikacyjne, które pomogą partnerom projektu osiągnąć cel komunikacyjny i trafić do wskazanej grupy docelowej, w tym przede wszystkim uwzględnij obowiązkowe działania, które są zapisane w Podręczniku beneficjenta. Działania komunikacyjne muszą być zgodne z ogólnymi celami i tematyką projektu.	Dla każdego wskazanego działania komunikacyjnego określ narzędzie, które wykorzystasz do jego przeprowadzenia oraz podaj docelową wartość liczbową (sztuk/osób).	Wskaż partnera, który będzie odpowiedzialny za realizację każdego działania komunikacyjnego.  Do obowiązkowych działań komunikacyjnych przypisz wszystkich partnerów projektu.
1.	ogół społeczeństwa (w tym szczególnie mieszkańcy, turyści)	opublikowanie krótkiego opisu projektu: cele, rezultaty, informacja o otrzymaniu wsparcia finansowego z Interreg	opisy projektu na stronach internetowych partnerów projektu (2 szt.)	partner polski [nazwa]  partner saksoński [nazwa]
2.	ogół społeczeństwa, (w tym szczególnie mieszkańcy, turyści)	umieszczenie tablic informacyjnych/pamiątkowych w miejscach prac budowlanych/infrastrukturalnych (w przypadku szlaków rekreacyjnych – na początku i na końcu odcinka)	tablice informacyjne/pamiątkowe (6 szt.)	partner polski [nazwa]  partner saksoński [nazwa]
<p><b>Cel komunikacyjny dla zaawansowanej fazy realizacji projektu</b> (max. 300 znaków)</p> <p><i>Promocja projektu i polsko-saksońskiego pogranicza</i></p>				
1.	potencjalni turyści i goście	udział projektu w targach turystycznych	organizacja stoiska projektowego (1 szt.)  dwa- lub trzyjęzyczne materiały informacyjno-promocyjne - foldery ( 2000 szt., papierowe wersje)	partner polski [nazwa]  partner saksoński [nazwa]

2.	ogół społeczeństwa, mieszkańcy	przeprowadzenie kampanii promującej pogranicze oraz projekt na portalach społecznościowych partnerów projektu	posty w mediach społecznościowych partnerów projektu przez okres 1 miesiąca (8 postów)	
<p><b>Cel komunikacyjny na zakończenie projektu</b> (max. 300 znaków)</p> <p><b>Poinformowanie o możliwości korzystania z powstałej infrastruktury sportowej oraz promocja transgranicznych szlaków rekreacyjnych</b></p> <p>Napisz, o czym chcesz informować i w jakim celu? Co w projekcie chcesz wypromować – jakie działania, jaki produkt lub usługę?</p>				
Lp.	Grupa docelowa maks. 500 znaków	Działanie komunikacyjne maks. 1000 znaków	Narzędzie komunikacyjne i docelowa wartość liczbowa (szt./osób) maks. 1000 znaków	Partner odpowiedzialny za realizację działania komunikacyjnego
	Określ, kto ma być odbiorcą Twoich działań komunikacyjnych.	Wskaż planowane działania komunikacyjne, które pomogą partnerom projektu osiągnąć cel komunikacyjny i trafić do wskazanej grupy docelowej, w tym przede wszystkim uwzględnij obowiązkowe działania, które są zapisane w Podręczniku beneficjenta. Działania komunikacyjne muszą być zgodne z ogólnymi celami i tematyką projektu.	Dla każdego wskazanego działania komunikacyjnego określ narzędzie, które wykorzystasz do jego przeprowadzenia oraz podaj docelową wartość liczbową: (sztuk/osób).	Wskaż partnera, który będzie odpowiedzialny za realizację każdego działania komunikacyjnego.  Do obowiązkowych działań komunikacyjnych przypisz wszystkich partnerów projektu.
1.	mieszkańcy polsko- saksońskiego pogranicza, turyści, lokalne media	zorganizowanie w miejscu związanym z projektem spotkania integracyjnego, promującego powstałą infrastrukturę sportową, transgraniczne trasy rekreacyjne, w tym aplikację mobilną oraz możliwości korzystania z tras przez osoby niepełnosprawnościami	banery promocyjne z informacją o wsparciu finansowym z programu (4 szt.)  aktywności sportowe, rekreacyjne (gry, zabawy dla dzieci, bieg, wyścig) dla 300 osób  informacja na stronie internetowej partnera (1 szt.)  mailing z zaproszeniem na spotkanie i informacją	partner saksoński [nazwa]

2.	<i>organizacje społeczne z polskiej gminy i polskiego powiatu, z saksońskiego miasta (saksoński partner) oraz okolic, świadczące opiekę dla osób z różnego rodzaju dysfunkcjami</i>		<i>o wsparciu finansowym z programu (7 szt.)  prezentacja PP (1 szt.)  oprowadzanie po szlaku (60 osób)  informacja prasowa w lokalnej gazecie (1 szt.)</i>	
----	---	--	---	--