

**Kommunikationsplan für ein Tourismusprojekt (Anhang zum Projektantrag)**

**Projektkommunikationsplan (bitte den Anhang in zwei Sprachversionen ausfüllen - für die polnische Version bitte das Formular I.2a in Polnisch verwenden)**

Bevor Sie mit dem Ausfüllen des Projektkommunikationsplans beginnen, bitte unbedingt die folgenden Dokumente lesen:

1. *Programmhandbuch (Kapitel „Kommunikation und Sichtbarkeit“)*
2. *Leitfaden zur Kommunikation und Sichtbarkeit (Kapitel „Wie ist der Kommunikationsplan eines Projekts zu erstellen?“)*


**Projektkommunikation: Ziel, Maßnahmen, Instrumente, Zielwert**

Bitte mindestens die folgenden Felder ausfüllen:

- *Kommunikationsziel für den Projektbeginn*
- *Kommunikationsziel für den Projektabschluss*

**Sie können bei Bedarf auch zusätzliche Kommunikationsziele für den Abschluss einzelner wichtiger Umsetzungsetappen Ihres Projekts festlegen.**

**Für jedes zusätzliche Kommunikationsziel die nachstehende Tabelle bitte kopieren.**

 **Beispiele für Kommunikationsziele, Zielgruppen, Maßnahmen und Instrumente sowie ein Muster-Kommunikationsplan sind dem Publizitätsleitfaden für den Begünstigten zu entnehmen.**

**Kommunikationsziel für den Projektbeginn**  
**max. 300 Zeichen**

**Informationsvermittlung über den Projektbeginn und geplante Projektmaßnahmen**

Was möchten Sie kommunizieren und mit welchem Ziel?  
 Was möchten Sie im Projekt bewerben – welche Projektmaßnahmen, welche Projektoutputs / Dienstleistungen?

Lfd. Nr.	Zielgruppe max. 500 Zeichen	Kommunikationsmaßnahmen max. 1000 Zeichen	Kommunikationsinstrument und Zielwert (Stück/Personen) max. 1000 Zeichen	Zuständiger Projektpartner
	Bestimmen Sie die Zielgruppe für Ihre Kommunikationsmaßnahme	Geben Sie die geplanten Kommunikationsmaßnahmen an, die helfen sollen, das Kommunikationsziel zu erreichen und die angegebene Zielgruppe anzusprechen. Dazu gehören insbesondere die im Programmhandbuch vorgesehenen obligatorischen Maßnahmen. Die Kommunikationsmaßnahmen müssen mit den allgemeinen Projektzielen und Projektschwerpunkten in Einklang stehen.	Geben Sie für jede angegebene Kommunikationsmaßnahme ein Instrument an, mit dessen Hilfe diese Maßnahme umgesetzt wird. Nennen Sie dabei auch eine Zielgröße an: Stück/Personen.	Der Partnerpartner, der für die Durchführung jeder Kommunikationsmaßnahme verantwortlich ist.  Obligatorische Kommunikationsmaßnahmen sind allen Projektpartnern gleichzeitig zuzuordnen.
1.	breite Öffentlichkeit (insbesondere lokale Bevölkerung, Touristen)	Veröffentlichung einer kurzen Projektbeschreibung: Ziele, Ergebnisse, Informationen, Interreg-Förderung des Projekts	Projektbeschreibungen auf den Webseiten der Projektpartner (2 Stück)	Polnischer Projektpartner [Name]  Sächsischer Projektpartner [Name]
2.	breite Öffentlichkeit (insbesondere lokale Bevölkerung, Touristen)	Anbringung von Informations-/Gedenktafeln an den Bau-/Investitionsstandorten (bei Wanderwegen: am Anfang und am Ende des Abschnitts)	Informationen/Gedenktafeln (6 Stück)	Polnischer Projektpartner [Name]  Sächsischer Projektpartner [Name]



<p><b>Kommunikationsziel für die fortgeschrittene Umsetzungsphase des Projekts</b> (max. 300 Zeichen)</p> <p><i>Bewerbung des Projekts und der polnisch-sächsischen Grenzregion</i></p>				
1.	potenzielle Touristen und Besucher	Beteiligung an Tourismusmessen	Aufbau eines Projektstandes (1 Stück)  zwei- oder dreisprachiges Informationsmaterial - Broschüren (2.000 Stück, Papierversion)	Polnischer Projektpartner [Name]  Sächsischer Projektpartner [Name]
2.	breite Öffentlichkeit, lokale Bevölkerung	Durchführung einer Kampagne zur Bewerbung der Grenzregion und des Projekts in sozialen Netzwerken	Beiträge (Posts) der Projektpartner in sozialen Medien – 1 Monat lang (8 Beiträge)	
<p><b>Kommunikationsziel für den Projektabschluss</b> max. 300 Zeichen</p> <p><i>Information über die Möglichkeit der Nutzung der geschaffenen Sportinfrastruktur und Förderung von grenzüberschreitenden Freizeitpfaden</i></p> <p>Was möchten Sie kommunizieren und mit welchem Ziel? Was möchten Sie im Projekt bewerben – welche Projektmaßnahmen, welche Projektoutputs / Dienstleistungen?</p>				
Lfd. Nr.	Zielgruppe max. 500 Zeichen  Bestimmen Sie die Zielgruppe für Ihre Kommunikationsmaßnahme	Kommunikationsmaßnahmen max. 1000 Zeichen  Geben Sie die geplanten Kommunikationsmaßnahmen an, die helfen sollen, das Kommunikationsziel zu erreichen und die angegebene Zielgruppe anzusprechen. Dazu gehören insbesondere die im Programmhandbuch vorgesehenen obligatorischen Maßnahmen. Die Kommunikationsmaßnahmen müssen mit den allgemeinen Projektzielen und Projektschwerpunkten in Einklang stehen.	Kommunikationsinstrument und Zielwert (Stück/Personen) max. 1000 Zeichen  Geben Sie für jede angegebene Kommunikationsmaßnahme ein Instrument an, mit dessen Hilfe diese Maßnahme umgesetzt wird. Nennen Sie dabei auch eine Zielgröße an: Stück/Personen.	Zuständiger Projektpartner  Der Partnerpartner, der für die Durchführung jeder Kommunikationsmaßnahme verantwortlich ist.  Obligatorische Kommunikationsmaßnahmen sind allen Projektpartnern gleichzeitig zuzuordnen.



Polen – Sachsen

<p>1.</p>	<p>Lokale Bevölkerung in der polnisch-sächsischen Grenzregion, Touristen, lokale Medien</p>	<p>Veranstaltung eines Integrationstreffens am Projektstandort, um die neu entstandene Infrastruktur, die grenzüberschreitenden Wanderwege, einschließlich der mobilen Anwendung zu bewerben und über die Nutzungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen zu informieren</p>	<p>Banner mit Informationen über die Förderung aus den Programmmitteln (4 Stück)</p> <p>Sport, Freizeitaktivitäten (Spiele, Kinderspiele, Laufmarathon) für 300 Personen</p> <p>Informationen auf der Webseite des Projektpartners (1 St.)</p>	<p>Sächsischer Projektpartner [Name]</p>
<p>2.</p>	<p>Gemeinnützige Behindertenvereine aus der polnischen Gemeinde, und dem poln. Landkreis, aus einer sächsischen Stadt (sächsischer Partner) und der Umgebung</p>		<p>Mailing mit einer Einladung zur Veranstaltung und Information über die erhaltene Förderung aus dem Programm (7 Stück)</p> <p>PP-Präsentation (1 St.)</p> <p>geführte Wanderungen auf dem Wanderweg (60 Personen)</p> <p>Pressemitteilung in einer lokalen Zeitung (1 Artikel)</p>	