

Jahresplan für Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Kooperationsprogramm Interreg Polen-Sachsen 2021-2027 für das Jahr 2024

Das Gemeinsame Sekretariat des Kooperationsprogramms Interreg Polen - Sachsen 2021-2027 führt im Jahr 2024 Informationsmaßnahmen in Bezug auf Calls für Projektanträge durch, plant auch mehrere Schulungen für potenzielle Begünstigte und Projektträger. Es werden Werbemaßnahmen für neue Projekte und deren Erfolge vorgenommen. Darüber hinaus werden gute Praxisbeispiele von Projekten der Förderperiode 2014-2020 verbreitet. Eine wichtige Maßnahme stellt auch die Umsetzung des neuen Internetauftritts für das Programm dar.

Wiederkehrende Maßnahmen:

- Pflege, Verwaltung und Betreuung der Programmwebsite,
- Aktualisierung des Zeitplans der Calls zur Einreichung von Projektanträgen auf der Programmwebsite dreimal im Kalenderjahr
- Aktualisierung der Liste mit bewilligten Projekten (vierteljährlich),
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen auf dem Facebookauftritt des Programms,
- Erstellung von Beiträgen für Newsletter und Zeitschriften der beteiligten Institutionen,
- Aktualisierung der Projektdatenbank,
- Maßnahmen zur Anbahnung von Partnerschaften,
- Medienbeobachtung, darunter Sammeln von Informationen und Berichten über das Programm und die Projekte, die in den Medien veröffentlicht werden,
- Zusammenarbeit mit Medien,
- Teilnahme an wiederkehrenden regionalen Veranstaltungen in Verbindung mit den europäischen Fonds.

Die aufgelisteten Maßnahmen werden von Fördermitteln des Kooperationsprogramms INTERREG Polen – Sachsen 2021-2027 finanziert.

SPEZIFISCHES ZIEL	ZIELGRUPPE	INSTRUMENT	MAßNAHME (BESCHREIBUNG)	OUTPUTINDIKATOR	ERGEBNISINDIKATOR	BEGINN	ENDE	ZUSTÄNDIGE STELLE	BUDGET IN EUR
1. Informationsvermittlung an potenzielle Begünstigte über Möglichkeiten zur Förderung grenzübergreifender Projekte und Ermutigung zur Beantragung der europäischen Fördermittel.	potenzielle Begünstigte	Webinare	Vorbereitung und Durchführung von Webinaren (Informationsveranstaltungen online, nach Bedarf) - 4	Anzahl der Abrufe der Webinare für potenzielle Begünstigte - 50	Anzahl der Besucher auf der Website während des Calls - 100	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
		Tutorials	Veröffentlichung und ggf. Aktualisierung der Tutorials - 2	Gesamtzahl der Tutorial-Nutzungen - 40		2. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
		Workshops	Durchführung von Workshops zur Einreichung von Projektanträgen im Rahmen geplanter oder laufender Calls; Präsenzveranstaltungen im sächsischen und polnischen Teil des Fördergebietes sowie online - nach Bedarf und entsprechend dem Zeitplan der Calls: Online-Workshops - 2; Workshops in Präsenzmodus - 4	Gesamtzahl der Teilnehmer an Workshops für potenzielle Begünstigte Online - 40, in Präsenzmodus - 40	Anzahl der Anträge: 20	1. Quartal	4. Quartal	GS	14.000 EUR
		Individuelle Beratung: Präsenztermine, telefonische, themenbezogene Beratung (zu Projektideen)	Vorbereitung und Durchführung individueller Beratung mit Hilfe geeigneter Instrumente (Formulare für Projektskizzen)	Anzahl der Beratungen für potenzielle Begünstigte - 20		1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
2. Unterstützung der Begünstigten bei der Durchführung von Projekten in jeder Phase der Projektumsetzung, einschließlich Hilfestellung bei der Umsetzung von Informations- und Kommunikationsmaßnahmen.	Begünstigte	Schulungen	Veranstaltung von Schulungen zur Projektdurchführung, darunter zur Erfüllung von Informations- und Kommunikationspflichten nach den BA-Beschlüssen über die Auswahl des Projektes zur Förderung (während der Vertragsschließung oder in der ersten Phase der Projektumsetzung - in Abstimmung mit der nationalen Kontrollinstanz) - 4	Anzahl der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte zu Themen in Verbindung mit Informations- und Kommunikationsmaßnahmen - 40	Anteil der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: 80%.	1. Quartal	4. Quartal	GS	10.000 EUR
	Begünstigte	Beratung (telefonisch, online, E-Mail, Präsenztermine)	Beratung (z.B. E-Mail, telefonisch, online, bei Terminen) zur Vorbereitung von Zuwendungsverträgen und Durchführung von Projekten im Programm, darunter Themen in Verbindung mit Informations- und Publizitätsmaßnahmen - nach dem gemeldeten Bedarf	Anzahl der Beratungen für Begünstigte - 40	Anteil der Teilnehmer an Beratungen, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: 80%.	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
3. Unterrichtung der Öffentlichkeit über die Aktivitäten und Auswirkungen der Programmdurchführung und daraus resultierende Erfolge.	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Projektträger	Programmwebsite	Redaktionelle Betreuung der Unterwebseite des Programms 2021-2027; Information u.a. über aktuelle Themen, Fördermöglichkeiten und Calls, Bereitstellung von Programmdokumenten, Schulungsunterlagen, Unterlagen zur Abrechnung von Projekten etc.; Information über die Arbeit des Begleitausschusses; Betreuung des Veranstaltungskalenders zur Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl der Unterwebseite des Programms - 1	Anzahl der Zugriffe auf die Unterwebseite [2021-2027] - 200	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
		neue Programmwebsite, einschließlich Erstellung und Aktualisierung der Projektdatenbank 2021-2027	Erstellung und Pflege der neuen Website für das Programm 2021-2027	Anzahl neuer Programmwebsites - 1	Anzahl der Zugriffe auf die Programmwebsite: 100	3. Quartal	4. Quartal	GS	30.000 EUR
		Soziale Medien (Facebook)	Verbreitung von Informationen über die Calls für Projektanträge, Information über Fortschritte in der Umsetzung aktueller Projekte; Information über gute Praktiken; Veröffentlichung von Beiträgen der Programmbegünstigten	Anzahl der Beiträge zu Maßnahmen und Ergebnissen sowie Vorteilen aus der Programmumsetzung - 20	Anzahl einzelner Benutzer, die Beiträge zum Programm und den Projekten aufgerufen haben - 100	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
		Informations- und Kommunikationsveranstaltungen, die vom GS durchgeführt werden	Partnerbörse für das Programm - 1	Anzahl der Teilnehmer an Informations- und Kommunikationsveranstaltungen, die vom GS durchgeführt werden - 40	Umfragen zur Zufriedenheit der Teilnehmenden an der Veranstaltung / Beantwortung der Frage: Entsprech die Veranstaltung (Programm, Aktivitäten, Durchführung) Ihren Erwartungen? Beantwortung der Frage: Würden Sie die Teilnahme an dieser Veranstaltung weiterempfehlen? Anzahl positiver Antworten - 80% der Befragten	2. Quartal	3. Quartal	GS	5000 EUR
		Informations- und Kommunikationsveranstaltungen externer Partner mit Beteiligung des GS	Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Rahmen externer Veranstaltungen mit thematischem Bezug zum Programm durchgeführt werden: - Europafest zum 20. Jahrestag des Beitritts Polens zur Europäischen Union im Dreiländereck zwischen Deutschland, Polen und Tschechien am 27. April 2024, eine Veranstaltung der Stadt Zittau in Kooperation mit der KOM, EP, VB und weiteren Akteuren; - Teilnahme an der Soziologiekonferenz über Zusammenarbeit in EU-Grenzregionen; - Teilnahme am Polnisch-Deutsch-Tschechischen Kooperationsforum für Unternehmen; die tatsächliche Zahl und Form der Veranstaltungen hängt u.a. von dem Umsetzungsstand des Programms 2021-2027, den Bedürfnissen der Begünstigten und den externen Veranstaltungen ab.	Gesamtzahl der Teilnehmer an Informations- und Kommunikationsveranstaltungen externer Partner, die den GS-Stand besucht haben - 100	Befragung zur Frage „Konnten Sie durch die Teilnahme an der Veranstaltung Ihr Wissen über das Programm erweitern?“ Anzahl positiver Antworten - 80% der Befragten	2. Quartal	4. Quartal	GS	1000 EUR