

**ROCZNY PLAN DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH
DLA PROGRAMU INTERREG POLSKA – SAKSONIA 2021-2027 NA ROK 2024**

W 2024 roku Wspólny Sekretariat Programu współpracy Interreg Polska - Saksonia 2021-2027 będzie prowadzić działania związane z naborami wniosków o dofinansowanie projektów, jak i promocją nowych przedsięwzięć i ich efektów. Planujemy organizację szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów. Ponadto będziemy upowszechniać dobre praktyki z osiągnięć projektów perspektywy 2014-2020. Ważnym działaniem będzie także wdrożenie nowej strony internetowej programu.

Działania regularne:

- prowadzenie, zarządzanie i redagowanie strony internetowej programu,
- aktualizowanie harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie na stronie internetowej programu (trzy razy w roku kalendarzowym),
- aktualizowanie listy projektów zatwierdzonych do dofinansowania (kwartalnie),
- redagowanie i publikowanie postów na Facebooku programu,
- redagowanie artykułów do biuletynów i czasopism instytucji współpracujących,
- aktualizacja bazy projektów,
- działania na rzecz nawiązywania partnerstw,
- monitoring mediów, w tym zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach,
- współpraca z mediami,
- udział w imprezach cyklicznych w regionie związanych z Funduszami Europejskimi.

Wskazane działania będą współfinansowane z Programu współpracy Interreg Polska – Saksonia 2021-2027.

CEL SZCZEGÓŁOWY	GRUPA DOCELOWA	NARZĘDZIE	DZIAŁANIE (OPIS)	WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU	DATA ROZPOCZĘCIA	DATA ZAKOŃCZENIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA	BUDŻET w EUR
1. Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania transgranicznych projektów i aktywizowanie ich do ubiegania się o środki z Funduszy Europejskich.	potencjalni beneficjenci	webinary	organizacja i prowadzenie webinarów (spotkań informacyjnych online, w miarę potrzeb) - 4	liczba wizyt potencjalnych beneficjentów na webinarach - 50	liczba odwiedzin strony internetowej w okresie naboru - 100	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		tutoriale	publikacja i ew. aktualizacja tutoriali - 2	łącna liczba odsłon tutoriali - 40		II kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących zadań WS
		warsztaty	organizacja warsztatów dotyczących złożenia wniosku o dofinansowanie w planowanych i trwających naborach; stacjonarnie po polskiej i saksońskiej stronie obszaru wsparcia oraz online - zgodnie z zapotrzebowaniem i terminarzem naborów: warsztaty online - 2 warsztaty stacjonarne - 4	łącna liczba uczestników warsztatów dla potencjalnych beneficjentów online - 40, stacjonarnych - 40	liczba wniosków: 20	I kwartał	IV kwartał	WS	14 000 EUR
		indywidualne konsultacje: telefoniczne, stacjonarne, tematyczne (konsultacje idei projektów)	organizowanie i prowadzenie konsultacji indywidualnych przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi (formularzy koncepcji projektu)	liczba konsultacji udzielonych potencjalnym beneficjentom - 20		I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
2. Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów na każdym etapie wdrażania, w tym także w prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych.	beneficjenci	szkolenia	organizacja szkoleń dotyczących wdrażania projektu, w tym realizacji obowiązków informacyjno-promocyjnych - po decyzji KM o zatwierdzeniu projektu do dofinansowania (na etapie kontraktacji lub w początkowej fazie wdrażania projektu - w uzgodnieniu z kontrolerami krajowymi) - 4	liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów uwzględniających kwestie działań informacyjno-promocyjnych - 40	odsetek uczestników szkoleń dla beneficjentów zadowolonych z udzielonej pomocy: 80%	I kwartał	IV kwartał	WS	10 000 EUR
	beneficjenci	konsultacje (telefoniczne, online, osobiste, e-mailowe)	konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań, online) dotyczące przygotowania umów o dofinansowanie i realizacji projektów w programie, w tym zagadnień informacyjno-promocyjnych - zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem	liczba konsultacji udzielonych beneficjentom - 40	odsetek uczestników konsultacji zadowolonych z udzielonej pomocy: 80%	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
3. Informowanie ogółu społeczeństwa o działaniach i efektach realizacji programu oraz wynikających z tego korzyściach.	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	strona internetowa programu	redagowanie podstrony internetowej programu 2021-2027; informowanie m.in. o aktualnościach, możliwościach dofinansowania i naborach wniosków, udostępnianie dokumentów programowych, materiałów szkoleniowych, dokumentów do rozliczania projektów itp., informowanie o pracach Komitetu Monitorującego; prowadzenie kalendarza wydarzeń informacyjno-promocyjnych	liczba podstron internetowych programu - 1	liczba odwiedzin podstrony internetowej programu [2021-2027] - 200	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		nowa strona internetowa programu wraz z utworzeniem i aktualizacją bazy projektów 2021-2027	zaprogramowanie i aktualizacja nowej strony internetowej dla programu 2021-2027	liczba nowych stron internetowych programu - 1	liczba odwiedzin strony internetowej programu: 100	III kwartał	IV kwartał	WS	30 000 EUR
		media społecznościowe (Facebook)	rozpowszechnianie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie, informowanie o postępach w realizacji bieżących projektów; informowanie o dobrych praktykach; udostępnianie postów beneficjentów programu	liczba postów o działaniach i efektach realizacji programu oraz wynikających z niego korzyściach - 20	liczba unikalnych użytkowników, która zobaczyła posty dotyczące programu i projektów - 100	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		wydarzenie informacyjno-promocyjne organizowane przez WS	gielda partnerów programu - 1	liczba uczestników wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych przez WS - 40	ankiety badające poziom satysfakcji uczestników z udziału w wydarzeniu: - odpowiedź na pytanie: czy wydarzenie (program, działania, organizacja) spełniły pana/pani oczekiwania? - odpowiedź na pytanie: czy poleciłby pan/pani udział w takim wydarzeniu? Liczba odpowiedzi twierdzących - 80% ankietowanych	II kwartał	III kwartał	WS	5000 EUR
		wydarzenia informacyjno-promocyjne organizowane przez partnerów zewnętrznych z udziałem WS	działania informacyjno-promocyjne organizowane w ramach zewnętrznych wydarzeń, tematycznie związanych z programem: - obchody 20-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej na Trójstoku Polski, Czech i Niemiec organizowane przez miasto Zittau we współpracy z KE, PE, IK i innych 27 kwietnia 2024 r.; - udział w konferencji socjologicznej dotyczącej współpracy na pograniczach UE; - udział w Polsko-Niemiecko-Czeskim Forum Kooperacji Firm ostatyczna liczba i forma wydarzeń uzależniona m.in. od stanu wdrażania programu 2021-2027, potrzeb beneficjentów, organizowanych wydarzeń zewnętrznych	łącna liczba uczestników wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych przez partnerów zewnętrznych odwiedzających stoisko WS - 100	ankiety odpowiadające na pytanie, czy udział w wydarzeniu spowodował wzrost wiedzy o programie? Liczba odpowiedzi twierdzących - 80% ankietowanych	II kwartał	IV kwartał	WS	1000 EUR