

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

**Program Współpracy
INTERREG Polska – Saksonia 2021-2027**

Wskaźniki

Priorytet 2.

Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę

Cel szczegółowy 2.2:

Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym oraz innowacjach społecznych

Program realizowany w ramach celu
Europejska Współpraca Terytorialna

Spis Treści

Wstęp	3
Programowe wskaźniki produktu (RCO)	5
RCO 77 Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem	6
RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania	7
RCO 115 Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne	8
Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)	9
RCR 77 Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem	10
RCR 79 Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje	11
Wskaźniki projektowe (PI)	12
PI.11 Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych	13
PI.12 Długość wspartych szlaków turystycznych	14
PI.13 Wspierana infrastruktura rowerowa	15
PI.15 Liczba wybudowanych obiektów „Bike&Ride”	16
PI.16 Liczba stanowisk postojowych w wybudowanych obiektach „Bike&Ride”	17
PI.17 Liczba zabytków ruchomych objętych wsparciem	18
PI.18 Liczba wspartych obiektów o charakterze niezabytkowym	19
PI.19 Liczba instytucji kultury objętych wsparciem	20
PI.20 Liczba wspartych instytucji paramuzealnych	21
PI.21 Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej i infokiosków zapewniających obsługę w min. dwóch językach obcych	22
PI.22 Liczba wspartych obiektów w miejscach dziedzictwa naturalnego	23
PI.23 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	24
PI.24 Liczba przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych służących promocji wspólnej oferty kulturalnej i/lub turystycznej	25

Wstęp

Wskaźniki to narzędzia pomiaru efektywności i skuteczności realizacji programu i projektów. Wybór wskaźników musi wynikać z zadań projektu oraz z jego celów.

Zasadniczo wyróżnia się wskaźniki programowe i projektowe. Wskaźniki programowe obejmują wskaźniki produktu (RCO) i wskaźniki rezultatu (RCR). Oprócz nich występują także wskaźniki projektowe (PI) wynikające z charakterystyki projektu. Wskaźniki projektowe są wskaźnikami produktu specyficznymi dla projektu. **Przedstawiona w tym dokumencie lista stanowi zbiór zamknięty.** Wskaźniki mogą być wybierane przez partnerów projektowych wyłącznie z tej listy. Przyporządkowanie wskaźników produktu do poszczególnych zadań, produktów i partnerów oraz informacje odnoszące się do polityk horyzontalnych i współpracy należy przedstawić w odpowiednim załączniku do wniosku o dofinansowanie (załącznik I.1 Lista produktów i wskaźników projektu).

WS w trakcie oceny projektu zawsze weryfikuje zarówno poprawność doboru, jak i obliczenia wartości wskaźnika, zgodnie z jego definicją i w odniesieniu do działań i produktów planowanych we wniosku o dofinansowanie. Ewentualne zmiany dokonane przez WS będą przedstawione Komitetowi Monitorującemu (KM) w formie propozycji warunku lub jako korekta techniczna.

Ponadto na podstawie zweryfikowanych wskaźników, **WS dokonuje oceny zgodnie z pytaniami zawartymi w kryteriach oceny jakości:**

II.1.2: W jakim stopniu projekt przyczynia się do realizacji celów, rezultatów i wskaźników programu?

II.1.4: W jakim stopniu działania, produkty, rezultaty, cele i budżet projektu są ze sobą spójne?

Wskaźniki produktu

We wniosku o dofinansowanie należy wybrać wszystkie wskaźniki produktu (wskaźniki programowe i projektowe), które odpowiadają produktom projektu. **Każdy projekt musi mieć przypisany co najmniej jeden pasujący programowy wskaźnik produktu (RCO).** Za pomocą programowych wskaźników produktu (RCO) kwantyfikowany jest cel, jaki ma zostać osiągnięty w wyniku zrealizowania projektu. Dlatego wskaźniki należy dobrać odpowiednio do treści projektu. Wskaźniki powinny być logicznie powiązane z zadaniami realizowanymi w projekcie oraz jego celami. Wskaźniki powinny być przedstawione w realistyczny i zrozumiały sposób. Z wniosku o dofinansowanie (w tym załączników do wniosku) powinno jednoznacznie wynikać, do których działań i/lub produktów projektu w danym zadaniu odnosi się dany wskaźnik, na jakiej podstawie oszacowano jego wartość docelową oraz jak podzielono odpowiedzialność za jej osiągnięcie pomiędzy partnerów projektu.

Dla celów oceny projektu wskaźniki odnoszące się do uczestnictwa w inicjatywach/ wydarzeniach/ spotkaniach itp. powinny ponadto być uzupełnione o dane dotyczące zakładanej liczby uczestników z Polski, Niemiec lub innych krajów. Nie stanowią one ścisłego zobowiązania beneficjenta, służą natomiast ustaleniu transgranicznego wymiaru wydarzeń planowanych w projekcie. W celu szczegółowym 2.2 dotyczy to wskaźnika RCO 115 Wspólnie zorganizowane transgraniczne wydarzenia publiczne (dane w załączniku I.1 Lista produktów i wskaźników projektu).

Osiągnięte wartości wskaźników produktu i wskaźników projektowych trzeba wykazać lub aktualizować w każdym częściowym wniosku o płatność i wniosku o płatność dla projektu (zbiorczym). Z treści wniosku musi jednoznacznie wynikać, jaki zrealizowany w danym okresie sprawozdawczym produkt projektu (wydarzenie, opracowanie itp.) stanowi podstawę wykazanej wartości wskaźnika.

Potwierdzeniem realizacji wskaźnika jest przede wszystkim dostarczenie danego produktu (np. analiza, materiał informacyjny itp.) lub potwierdzenie organizacji danego wydarzenia (np. warsztatu, konferencji, wizyty studyjnej itp.) – zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi sformułowanymi w kartach poszczególnych wskaźników w niniejszym wykazie wskaźników. W przypadku, gdy kontroler uzna wydatki powiązane z organizacją wydarzenia lub dostarczeniem produktu za niekwalifikowalne lub częściowo niekwalifikowalne (np. z powodu uchybień w zakresie udzielania zamówień), nie ma to wpływu na osiągnięcie wskaźnika, jeśli dany produkt został rzeczywiście dostarczony/zrealizowany i potwierdzony zgodnie z wytycznymi dotyczącymi danego wskaźnika.

W przypadku wyboru wskaźnika programowego RCO 77 Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem powinno się również wybrać odpowiedni wskaźnik projektowy z tej listy, który doprecyzowuje charakter wspieranego obiektu kulturalnego i/lub turystycznego (PI.18 do PI.22)

Wskaźniki rezultatu

Wskaźniki rezultatu mierzą efekty wspieranych projektów, szczególnie w odniesieniu do bezpośrednich adresatów, populacji docelowej lub użytkowników infrastruktury (np. RCR 77 - Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem). Wybrane wskaźniki rezultatu powinny wynikać z celu projektu i wybranych wskaźników produktu (np.: RCR79 Wspólnie opracowane strategie i plany działania → Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje).

Każdy projekt musi być opisany minimum jednym pasującym programowym wskaźnikiem rezultatu. Jeżeli cele projektu są bardziej złożone, to można wybrać maksymalnie dwa dodatkowe wskaźniki z listy. W sumie projekt może mieć maksymalnie 3 wskaźniki rezultatu.

Osiągnięte wartości wskaźników rezultatu trzeba wykazać dopiero w zbiorczym wniosku o płatność końcową. Nie należy raportować osiągniętych wartości pośrednich wskaźników rezultatu.

Szczegółowe informacje dotyczące sposobu ujęcia wskaźników produktu we wniosku o dofinansowanie oraz konsekwencje nieosiągnięcia planowanych wartości docelowych są przedstawione w podręczniku programu. Dokumentacja potwierdzająca osiągnięcie wartości docelowej wskaźnika jest weryfikowana przez właściwych kontrolerów.

Polecamy również konsultacje ze Wspólnym Sekretariatem zarówno na etapie projektowania logiki projektu, jak i w trakcie jego realizacji.



Programowe wskaźniki produktu (RCO)

Każdy projekt musi mieć przypisany co najmniej jeden pasujący programowy wskaźnik produktu (RCO). Równocześnie wszystkie produkty projektu, które spełniają definicję wskaźnika RCO możliwego do wyboru w ramach danego celu szczegółowego, powinny być objęte wskaźnikiem.

RCO 77 Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Programowy wskaźnik produktu
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych wspieranych przez Fundusze.</p> <p>Pod pojęciem obiektu kulturalnego należy rozumieć miejsca prezentacji dóbr kultury materialnej lub niematerialnej, które należy chronić; twórczo wykorzystywać; upowszechniać w nowoczesny i dostosowany do potrzeb odbiorców sposób.</p> <p>Pod pojęciem obiektu turystycznego należy rozumieć obiekt, wykorzystywany lub mający potencjał do realizacji funkcji turystycznej. Mogą to być obiekty stanowiące cel turystyki (zabytki, miejsca atrakcyjne turystycznie). Obiektami turystycznymi mogą być placówki kulturalne (na przykład kino, teatr), bądź inne będące celem lub obsługujące ruch turystyczny</p>
Uwagi	W przypadku wyboru wskaźnika programowego RCO 77 powinno się również wybrać odpowiedni wskaźnik projektowy z tej listy, który doprecyzowuje charakter wspieranego obiektu kulturalnego i/lub turystycznego (PI.18 do PI.22)
Potwierdzenie	Dokumenty księgowo potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją wsparcia danego obiektu kulturalnego i turystycznego (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu)

RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania

Typ wskaźnika	Programowy wskaźnik produktu
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Wskaźnik uwzględnia liczbę wspólnych strategii lub planów działania opracowanych w projekcie.</p> <p>Wspólnie opracowana strategia ma na celu ustalenie ukierunkowanego sposobu realizacji procesu zorientowanego na cel w określonej dziedzinie.</p> <p>Przez plan działania rozumie się przełożenie wspólnie opracowanej strategii na działania.</p> <p>Wspólnie opracowana strategia lub plan działania zakłada zaangażowanie partnerów zarówno z Polski, jak i Saksonii.</p>
Uwagi	Pod względem powiązań ze wspólnymi wskaźnikami rezultatu, RCO83 może być stosowany razem z RCR79.
Potwierdzenie	<p>1) Opracowana strategia/ plan działania w formie drukowanej lub elektronicznej (lub link, pod którym dostępna jest strategia/ plan działania), oznaczone odpowiednio zgodnie z zasadami komunikacji w programie oraz</p> <p>2) dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z opracowaniem strategii (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu)</p>

RCO 115 Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne

Typ wskaźnika	Programowy wskaźnik produktu
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Wskaźnik uwzględnia liczbę wydarzeń transgranicznych otwartych dla publiczności, które zostały zorganizowane wspólnie przez partnerów projektu z obu krajów: Polski i Saksonii.</p> <p>Transgraniczne wydarzenie publiczne rozumiane jest jako wspólne działanie, które zostało ogłoszone z pomocą odpowiednich środków wśród ogółu społeczeństwa na obszarze objętym projektem lub całym obszarze wsparcia programu po obu stronach granicy, w którym uczestnikami są osoby z Polski oraz Saksonii.</p>
Uwagi	Udział personelu projektu w wydarzeniach publicznych nie jest wystarczający dla zapewnienia warunku udziału uczestników z Polski i Saksonii.
Potwierdzenie	<p>1) Dokumenty potwierdzające przeprowadzenie transgranicznego wydarzenia publicznego (np. dokumentacja fotograficzna plakatów o wydarzeniu, linki do ogłoszeń o wydarzeniu, zdjęcia informacji prasowych, dokumentacja fotograficzna wydarzenia) oraz</p> <p>2) dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją transgranicznego wydarzenia publicznego (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu)</p>



Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)

Każdy projekt musi być opisany minimum jednym pasującym programowym wskaźnikiem rezultatu. Osiągnięte wartości wskaźników rezultatu trzeba wykazać w zbiorczym wniosku o płatność końcową.

RCR 77 Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem

Typ wskaźnika	Programowy wskaźnik rezultatu
Jednostka miary	uczestnicy
Definicja	Szacunkowa roczna liczba odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem. Liczbę odwiedzających należy oszacować ex post- do wniosku o płatność końcową. Wartość bazowa wskaźnika odnosi się do oszacowanej rocznej liczby odwiedzających obiekty objęte wsparciem w roku poprzedzającym rozpoczęcie interwencji i wynosi zero w przypadku nowych obiektów kulturalnych i turystycznych. Wskaźnik nie obejmuje obszarów naturalnych, w przypadku których dokładne oszacowanie liczby odwiedzających nie jest możliwe.
Potwierdzenie	Listy obecności, dokumentacja fotograficzna, wydane wejściówki lub inne dokumenty, raport z szacowania wartości wskaźnika

RCR 79 Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje

Typ wskaźnika	Programowy wskaźnik rezultatu
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Wskaźnik uwzględnia liczbę wspólnych strategii i/lub planów działania (nie pojedynczych działań) przyjętych i realizowanych przez organizacje w trakcie projektu lub po jego zakończeniu. W momencie zgłaszania tego wskaźnika realizacja wspólnej strategii lub planu działania nie musi być zakończona, ale musi być rzeczywiście rozpoczęta. Organizacje zaangażowane we wdrażanie mogą, ale nie muszą być bezpośrednimi uczestnikami projektu. Nie jest konieczne, aby wszystkie zidentyfikowane działania wdrożone w ramach strategii/planu działania zostały uwzględnione w tym kontekście. Zgłoszona wartość powinna być taka sama lub mniejsza niż wartość dla RCO83.
Uwagi	Pod względem powiązań ze wspólnym wskaźnikiem produktu RCR79 może być stosowany razem z RCO83.
Potwierdzenie	Informacja zawarta lub dołączona do zbiorczego końcowego wniosku o płatność, dokument potwierdzający przyjęcie strategii/planu działania

Wskaźniki projektowe (PI)

Wartości docelowe wskaźników projektowych nie mają wpływu na punktację dla wniosku o dofinansowanie w ramach oceny projektu – przy ocenie stopnia przyczyniania się projektu do realizacji celów programu i wskaźników programu bierze się pod uwagę wartości deklarowane w projekcie dla wskaźników programowych produktu (RCO) i rezultatu (RCR).

Wskaźniki projektowe są jednak ważne dla monitoringu wszystkich działań realizowanych w projekcie, w tym tych nieobjętych wskaźnikami programowymi. Dlatego wszystkie produkty projektu, które spełniają definicję wskaźnika projektowego z dostępnej listy powinny być objęte wskaźnikiem.

PI.11 Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba wydarzeń (imprezy kulturalne, artystyczne, interdyscyplinarne, wystawy, etc.), które zostały zorganizowane przez instytucje otrzymujące wsparcie w trakcie realizacji projektu. Wskaźnik obejmuje także wydarzenia zorganizowane on-line.
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	1) Dokumenty potwierdzające przeprowadzenie wydarzenia kulturalnego oraz 2) Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją wydarzenia kulturalnego (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.12 Długość wspartych szlaków turystycznych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	liczba kilometrów
Definicja	Wskaźnik mierzy długość odnowionych lub utworzonych szlaków turystycznych. Szlak turystyczny to wytyczona w terenie trasa służąca do odbywania wycieczek, oznakowana jednolitymi znakami (symbolami) i wyposażona w urządzenia informacyjne, które zapewniają bezpieczne i spokojne jej przebycie turyście o określonym poziomie umiejętności i doświadczenia. Do wskaźnika wliczane są wszelkie rodzaje szlaków turystycznych w tym: piesze, spacerowe, przyrodnicze, dydaktyczne, narciarskie, rowerowe, kajakowe, jeździeckie i inne.
Uwagi	infrastrukturę rowerową należy wykazać również we wskaźniku PI.13 jeżeli spełnia jego definicję
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z utworzeniem lub odnowieniem szlaku turystycznego (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu)

PI.13 Wspierana infrastruktura rowerowa

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	Liczba kilometrów
Definicja	Długość nowo wybudowanej lub znacznie zmodernizowanej dedykowanej infrastruktury rowerowej w ramach projektów objętych wsparciem. Infrastruktura rowerowa obejmuje obiekty rowerowe oddzielone od dróg dla ruchu drogowego lub innych części tej samej drogi środkami konstrukcyjnymi (krawężnikami, barierkami), ulice rowerowe, tunele rowerowe itp. W przypadku infrastruktury rowerowej z wydzielonymi jednokierunkowymi pasami (np. z każdej strony drogi) mierzona jest długość pasa ruchu.
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją budowy lub modernizacji infrastruktury rowerowej (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.15 Liczba wybudowanych obiektów „Bike&Ride”

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba wybudowanych parkingów przeznaczonych do pozostawiania rowerów, umożliwiających skorzystanie z transportu zbiorowego.
Uwagi	Przy wyborze tego wskaźnika konieczny jest także wybór wskaźnika projektowego <i>PI.16 Liczba stanowisk postojowych w wybudowanych obiektach „Bike&Ride”</i>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją utworzenia obiektów „Bike&Ride” (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.16 Liczba stanowisk postojowych w wybudowanych obiektach „Bike&Ride”

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba stanowisk przeznaczonych do przyłączenia roweru, znajdujących się na terenie parkingu przeznaczonych do pozostawiania rowerów.
Uwagi	Wskaźnik możliwy do realizacji wyłącznie przy równoczesnym wybraniu wskaźnika projektowego <i>PI.15 Liczba wybudowanych obiektów „Bike&Ride”</i>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją utworzenia stanowisk postojowych w wybudowanych obiektach „Bike&Ride” (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.17 Liczba zabytków ruchomych objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Wskaźnik mierzy liczbę zabytków ruchomych objętych ochroną, , które zostały zachowane, zabezpieczone na wypadek zagrożeń, zdigitalizowane, zrewaloryzowane, poddane konserwacji, renowacji, restauracji. Zabytek – nieruchomość lub rzecz ruchoma, jej część lub zespoły, będące dziełem człowieka lub związane z jego działalnością i stanowiące świadectwo minionej epoki bądź zdarzenia, których zachowanie leży w interesie społecznym ze względu na posiadaną wartość historyczną, artystyczną lub naukową. Zabytek ruchomy – rzecz ruchoma, jej część lub zespół rzeczy ruchomych, o których mowa powyżej. Zabytki ruchome są w szczególności: dziełami sztuk plastycznych, rzemiosła artystycznego i sztuki użytkowej; kolekcjami; wytworami techniki, ; materiałami bibliotecznymi; instrumentami muzycznymi; wytworami sztuki ludowej i rękodzieła; przedmiotami upamiętniającymi wydarzenia historyczne bądź działalność wybitnych osobistości lub instytucji;
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem .
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją działań na rzecz wsparcia zabytków ruchomych (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.18 Liczba wspartych obiektów o charakterze nie zabytkowym

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba obiektów niezabytkowej infrastruktury kultury, w których zostały wykonane roboty budowlane o zakresie możliwym na podstawie zapisów programu. W ramach obiektów niezabytkowej infrastruktury kultury należy rozumieć obiekty niezabytkowe, w których prowadzona jest działalność kulturalna, w tym m.in. niezabytkowe obiekty instytucji kultury (m.in. muzea, galerie, teatry, filharmonie, biblioteki, centra kultury), jak również szkoły i uczelnie artystyczne. Jako obiekt traktuje się budynek lub budowlę w rozumieniu prawa budowlanego.
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją działań na rzecz wsparcia obiektów o charakterze niezabytkowym (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.19 Liczba instytucji kultury objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba instytucji kultury, które otrzymały wsparcie na, rozbudowę, modernizację obiektów lub zakup wyposażenia. Instytucja kultury – zakład o charakterze publicznym zajmujący się upowszechnianiem kultury, , np. teatr, kino, instytucja filmowa, muzeum, biblioteka, opera, operetka, filharmonia, orkiestra, dom kultury, ognisko artystyczne, galeria sztuki, ośrodek badań i dokumentacji.
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowo potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją działań na rzecz wsparcia instytucji kultury (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.20 Liczba wspartych instytucji paramuzealnych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba instytucji paramuzealnych objętych wsparciem w ramach projektów. Instytucja paramuzealna - niebędąca muzeum jednostka organizacyjna, nienastawiona na osiąganie zysku, której celem jest trwała ochrona dóbr kultury, nauki i techniki oraz przyrody, którą uznaje się za posiadającą charakter muzealny. Zgodnie z rekomendowaną przez UNESCO klasyfikacją Międzynarodowej Rady ds. Muzeów instytucją paramuzealną może być: ogród zoologiczny (wszystkie jego formy takie, jak akwaria, terraria itp.), ogród botaniczny, rezerwat przyrody, pomnik historii (zabytek) lub inna jednostka - m.in. planetarium, miasteczko czy centrum nauki i techniki, a także nie będąca muzeum ekspozycja stała ukazująca osiągnięcia, odkrycia i ciekawostki z dziedziny historii, archeologii, kultury, przyrody, techniki itp.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z realizacją działań na rzecz wsparcia instytucji paramuzealnych (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)

PI.21 Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej i infokiosków zapewniających obsługę w min. 2 językach obcych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba punktów informacji turystycznej i infokiosków, które oferują obsługę w co najmniej dwóch językach obcych (polskim i niemieckim), utworzonych w ramach realizacji projektu na obszarze wsparcia.
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z utworzeniem punktów informacji turystycznej i infokiosków zapewniających obsługę w min. 2 językach obcych (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu)

PI.22 Liczba wspartych obiektów w miejscach dziedzictwa naturalnego

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Wskaźnik mierzy liczbę obiektów w miejscach posiadających cechy dziedzictwa naturalnego, które zostały zachowane, zabezpieczone na wypadek zagrożeń, poddane konserwacji, renowacji, restauracji lub wyposażone. Dziedzictwo naturalne – pomniki przyrody – utworzone przez formacje biologiczne lub fizyczne, przedstawiające wyjątkową powszechną wartość estetyczną lub naukową; formacje geologiczne i fizjograficzne stanowiące siedlisko zagrożonych zagładą gatunków zwierząt i roślin, mające wyjątkową powszechną wartość z punktu widzenia nauki lub ich zachowania; miejsca lub strefy o ściśle zaznaczonych granicach, mające wyjątkową powszechną wartość z punktu widzenia nauki lub zachowania naturalnego piękna (Konwencja o ochronie światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Paryż, 16 listopada 1972 r.)
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych ze wsparciem obiektów w miejscach dziedzictwa naturalnego (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu)

PI.23 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi. Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w ramach danego projektu.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wsparciem.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z dostosowaniem obiektów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania go w ramach projektu).

PI.24 Liczba przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych służących promocji wspólnej oferty kulturalnej i/lub turystycznej

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców z obszaru lub spoza obszaru wsparcia, mających na celu promocję oferty kulturalnej i/lub turystycznej obszaru wsparcia oraz poprawę dostępu do informacji o ww. promocji.</p> <p>Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.</p>
Uwagi	<p>1) Przedsięwzięcie jest to każde odrębne z punktu widzenia realizacji działanie, które zawiera się w zakresie tematycznym projektu. Odrębność ta oznacza, że dla zrealizowania tego działania należy podjąć różne i powiązane ze sobą czynności. Z tego wynika, że działanie jest przedsięwzięciem, jeżeli:</p> <p>a) składa się ze jednego lub wielu podobnych i powiązanych ze sobą czynności (np. przedsięwzięciem będzie organizacja targów gospodarczych, nie zaś poszczególne działania prowadzące do niej, tj. osobno – organizacja sali, cateringu, opracowanie broszur),</p> <p>b) czynności te związane są z konkretną tematyką.</p> <p>2) Zakłada się, że dany projekt może składać się z kilku przedsięwzięć, które na potrzeby szacowania wartości wskaźnika należy liczyć oddzielnie.</p> <p>3) Przedsięwzięciem może być: film promocyjny, kampania informacyjno-promocyjna, publikacja (elektroniczna, papierowa; liczona jest jako jedna niezależnie od ilości wydruków papierowych), stworzona strona internetowa w obcych wersjach językowych, festiwal, impreza, targi, sympozjum, konferencja o charakterze międzynarodowym.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego działania objętego wskaźnikiem .
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatków związanych z organizacją i realizacją przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych służących promocji wspólnej oferty kulturalnej i/lub turystycznej (wystarczające do potwierdzenia sfinansowania jej w ramach projektu)