

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Komunikacja i widoczność w projekcie

Warsztaty dla potencjalnych wnioskodawców

Komunikacja

- ✓ służy skutecznej realizacji projektu
- ✓ dzięki niej partnerzy mogą dotrzeć z informacją o przedsięwzięciu do różnych grup społecznych
- ✓ 😊



Dlaczego mamy komunikować?

- **Motywujemy** do udziału w projekcie.
- **Pozyskujemy** potencjalnych partnerów do realizacji przyszłych przedsięwzięć.
- **Informujemy** lokalną społeczność o efektach projektu i **zachęcamy** do korzystania z jego efektów.
- **Budzimy zainteresowanie mediów** rezultatami przedsięwzięcia i dzięki temu **budujemy pozytywny własny wizerunek i wizerunek Unii Europejskiej**, która dofinansowała projekt
- **Inspirujemy** lokalnych decydentów, by podejmowali dalsze działania w ramach projektu, również bez wsparcia z UE

Jak komunikować?

- Informacje powinny być **łatwo dostępne**, to znaczy **łatwe do znalezienia i możliwe do odczytania** bez użycia specjalnego sprzętu czy oprogramowania.
- Informacje powinny być **widoczne** przede wszystkim **na stronie internetowej projektu** oraz na profilach w **mediach społecznościowych** projektu.
- Informacje mogą być **rozpowszechniane** również w **tradycyjnej formie**, np.: broszur lub publikacji, dostępnych w siedzibie partnerów, w miejscach spotkań czy na wydarzeniach związanych z projektem.

Składamy
wniosek



Plan
komunikacji
projektu

Plan komunikacji projektu

- Na etapie przygotowania projektu **trzeba zaplanować działania komunikacyjne** i uwzględnić je w planie komunikacji.
- Plan komunikacji jest **integralną** częścią wniosku o dofinansowanie.
- Cele, zasady i korzyści z realizacji projektu powinny być sformułowane w **zrozumiały sposób**.

Plan komunikacji projektu

- W jakim celu?
- Do kogo?
- W jaki sposób?

Plan komunikacji - informowanie o projekcie na początku i w trakcie realizacji projektu / Kommunikationsplan - Projektsichtbarkeit zu Projektbeginn und im Laufe der Projektumsetzung

Opisz, jak będziesz rozpowszechniać informacje o projekcie na początku i w trakcie jego realizacji (wskaż grupy docelowe, działania i narzędzia komunikacji i odpowiedzialnego partnera). Uwzględnij (1) informowanie społeczeństwa o projekcie i jego współfinansowaniu ze środków europejskich oraz (2) w jaki sposób dotrzesz z informacją o poszczególnych działaniach do grup docelowych, czyli potencjalnych adresatów i uczestników tych działań. / Beschreiben Sie, wie Sie zu Beginn und während der Projektumsetzung Informationen über das Projekt verbreiten werden (nennen Sie Kommunikationsmaßnahmen und deren Zielgruppen sowie jeweils zuständige(r) Projektpartner). Berücksichtigen Sie dabei: (1) wie Sie die Öffentlichkeit über das Projekt und seine Förderung aus europäischen Mitteln informieren und (2) wie Sie Informationen über die einzelnen Projektmaßnahmen an die Zielgruppen, d. h. die potenziellen Adressaten und Teilnehmenden an diesen Projektmaßnahmen, weitergeben werden.

Plan komunikacji: upowszechnienie rezultatów projektu / Kommunikationsplan: Verbreitung von Projektergebnissen

Opisz, jak będziesz promować rezultaty projektu w trakcie realizacji oraz po zakończeniu projektu, aby zapewnić, że informacje o nich dotrą do wszystkich potencjalnie zainteresowanych. Wskaż grupy docelowe poszczególnych działań komunikacyjnych, działania i narzędzia komunikacji oraz partnera/partnerów odpowiedzialnych za realizację każdego z nich. / Beschreiben Sie, wie Sie die Ergebnisse des Projekts während der Projektumsetzung sowie nach Projektabschluss bekannt machen werden, um sicherzustellen, dass sie alle potenziellen Interessierten erreichen. Bestimmen Sie die Zielgruppen für jede Kommunikationsmaßnahme, die Kommunikationsinstrumente sowie den/die Projektpartner, der/die für die Durchführung dieser Kommunikationsmaßnahmen jeweils verantwortlich ist/sind.

Obowiązki partnerów projektu w zakresie komunikacji

Obowiązki partnerów projektu w zakresie komunikacji:

- **stosowanie logotypu programu**
- **opublikowanie** na własnej stronie internetowej lub własnych mediach społecznościowych **opisu projektu**
- w projektach, których wartość **przekracza 100 000 EUR**, a projekt obejmuje **inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu** - umieszczenie w miejscach publicznych trwałych **tablic informacyjnych**
- w przypadku pozostałych projektów, **umieszczenie** w miejscach publicznych przynajmniej jednego **plakatu o wymiarze minimum A3** lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza z **informacjami o projekcie i wsparciu z programu**.

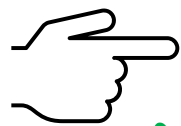
Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Gdzie znajdę informacje?



www.plsn.eu!



Interreg



Współfinansowany przez
UNIJĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Dziękujemy za uwagę!



CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH