

PROGRAM WSPÓŁPRACY INTERREG POLSKA – SAKSONIA 2021-2027

**Przygotowanie projektu i wniosku o dofinansowanie („Efekt transgraniczny”
i kryteria współpracy transgranicznej, logika projektu, dobór wskaźników)**



Warsztaty, 22.05.2025 r.

Partnerstwo

W projektach muszą uczestniczyć partnerzy z **obu stron granicy** (tj. z Polski i z Saksonii).

Jeden z partnerów musi być **partnerem wiodącym** projektu.

Partner wiodący jest stroną umowy o dofinansowanie projektu.



Transgraniczność projektu



Projekt musi mieć charakter transgraniczny. A zatem musi podejmować wspólne wyzwania, które nie mogą zostać przezwyciężone niezależnie.

Rezultaty, będące efektem realizacji projektu, powinny być możliwe do osiągnięcia wyłącznie względnie w decydującej mierze dzięki transgranicznej współpracy partnerów projektu.

Transgraniczność projektu

Projekty realizowane w transgranicznym partnerstwie mają przynosić korzyść obszarowi wsparcia po obu stronach granicy.



Kryteria współpracy transgranicznej

- wspólne przygotowanie (obowiązkowe)
- wspólna realizacja (obowiązkowe)
- wspólny personel i/ lub
- wspólne finansowanie



Logika projektu ilustruje powiązania pomiędzy:

- zidentyfikowanymi potrzebami
- celem projektu i celem programu
- zakładanymi rezultatami projektu i programu
- produktami projektu
- planem działań oraz
- wskaźnikami produktu i rezultatu projektu i programu



Powiązania te powinny być logiczne i spójne!

Problemy/ wyzwania/ potencjały pogranicza - przykłady

bariery we współpracy
transgranicznej

bogactwo
kulturowe i
przyrodnicze

odpływ młodych ludzi



zmiany klimatyczne skutkujące
ekstremalnymi zjawiskami
pogodowymi

stereotypy, uprzedzenia

zmiany strukturalne

Priorytet		Cel szczegółowy
<i>I. Pogranicze przyjazne środowisku – przeciwdziałanie i adaptacja do zmian klimatu</i>		1.1 Wspieranie przystosowania się do zmian klimatu i zapobiegania ryzyku związanemu z klęskami żywiołowymi i katastrofami, a także odporności, z uwzględnieniem podejścia ekosystemowego
II. Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę		2.1 Poprawa równego dostępu do wysokiej jakości usług sprzyjających włączeniu społecznemu w zakresie kształcenia, szkoleń i uczenia się przez całe życie poprzez rozwój łatwo dostępnej infrastruktury, w tym poprzez wspieranie odporności w zakresie kształcenia i szkolenia na odległość oraz online
		2.2 Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym oraz innowacjach społecznych
III. Pogranicze otwarte na dialog mieszkańców i instytucji		3.1 Inne działania wspierające lepsze zarządzanie współpracą

Cele projektu

Rezultaty projektu (np. zwiększenie bezpieczeństwa na obszarze wsparcia)

Grupy docelowe (np. seniorzy, turyści, uczniowie itp.)

Plan działań (zadania merytoryczne max. 5, w ramach zadań – działania)

Produkty projektu (Co powstanie w naszym projekcie?)



Przykładowe produkty projektu



Przykładowe produkty projektu:

koncert

wystawa

konferencja

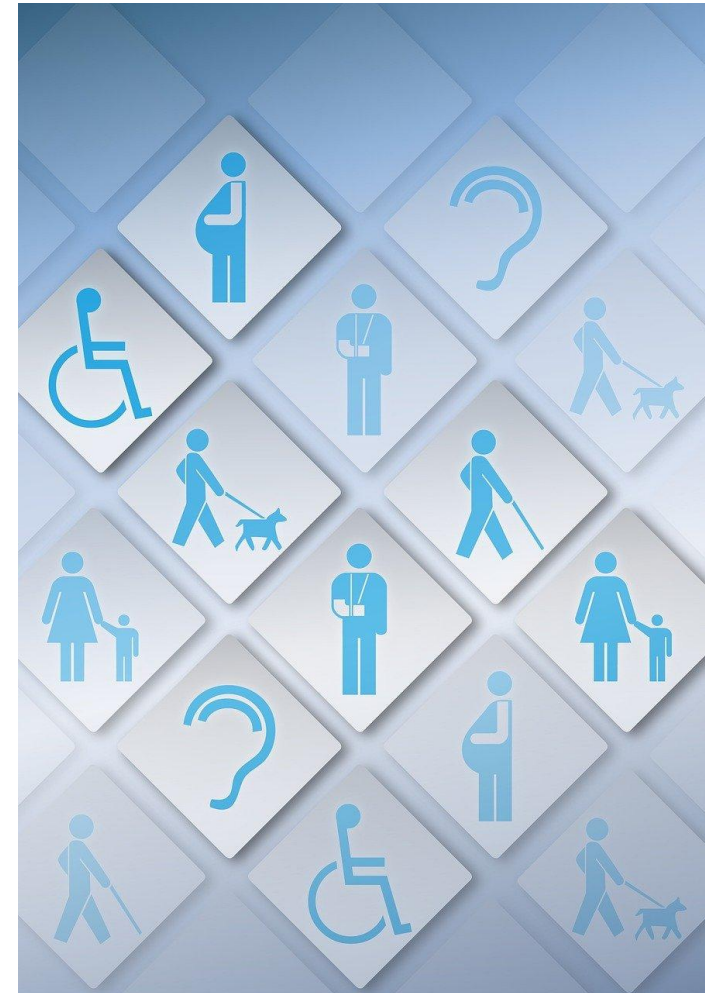
ćwiczenia służb ratunkowych

praktyki zawodowe

rajd rowerowy

ścieżka rowerowa

ekspertyza



We wniosku o dofinansowanie produkty projektu powinny być przedstawiane z uwzględnieniem poniższych wskazówek:

- **dla ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów, strategii, aplikacji mobilnych, tematycznych stron internetowych i innych opracowań należy sprecyzować:**

- zakres tematyczny
- grupy docelowe
- sposób wykorzystania
- zasięg geograficzny
- język (języki) publikacji
- aspekty techniczne (np. przybliżona liczba stron i zakładaną liczbę egzemplarzy itp.)

- dla szkoleń, staży, warsztatów, a także wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, informacyjnych, propagujących określone treści itp. trzeba:

- wskazać ich tematykę
- wymiar czasowy
- szacowaną liczbę i charakterystykę uczestników
- informację, czy szkolenia/warsztaty/określone wydarzenia w projekcie stanowią cykl składający się na kompleksowy program, czy też są niezależne i adresowane do różnych grup itp.
- informacje, w jakim języku/ w jakich językach prowadzone będą wydarzenia

Wskaźniki

Wskaźniki to **narzędzia pomiaru efektywności i skuteczności** realizacji projektów i programu. Wybór wskaźników musi wynikać z zadań projektu oraz z jego celów.

Lista wskaźników właściwych dla każdego priorytetu i celu szczegółowego wraz z ich definicjami jest opublikowane na stronie programu.

We wniosku o dofinansowanie należy wybrać wszystkie wskaźniki produktu (wskaźniki programowe i wskaźniki projektowe), **które odpowiadają produktom projektu.**

Wskaźniki we wniosku o dofinansowanie można wybierać tylko z listy dostępnej w WOD2021.

Wskaźniki

Wskaźniki produktu mierzą konkretne zakładane wyniki projektu np. *Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem.*

Wskaźniki rezultatu mierzą efekty wspieranych projektów, szczególnie w odniesieniu do bezpośrednich adresatów, populacji docelowej lub użytkowników infrastruktury, np. *Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem.*

Wybrane wskaźniki rezultatu powinny wynikać z celu projektu i wybranych wskaźników produktu (np.: *Wspólnie opracowane strategie i plany działania → Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje).*

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Program Współpracy
INTERREG Polska – Saksonia 2021-2027

Wskaźniki

**Priorytet 1. Pogranicze przyjazne środowisku –
przeciwdziałanie i adaptacja do zmian klimatu**

Cel szczegółowy 1.1: wspieranie przystosowania się do zmian klimatu i zapobiegania ryzyku związanemu z klęskami żywiołowymi i katastrofami, a także odporności, z uwzględnieniem podejścia ekosystemowego

Program realizowany w ramach Celu
Europejska Współpraca Terytorialna

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Spis treści

Wstęp	3
Programowe wskaźniki produktu (RCO)	5
RCO 81 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych	6
RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania	7
RCO 116 Wspólnie opracowane rozwiązania	8
Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)	9
RCR 104 Rozwiązania przyjęte lub zastosowane na szerszą skalę przez organizacje	10
Wskaźniki projektowe (PI)	11
PI.1 Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych kształtujących świadomość ekologiczną	12
PI.2 Liczba miast wspartych w zakresie adaptacji do zmian klimatu	13
PI.3 Zielona infrastruktura wybudowana lub zmodernizowana w celu przystosowania się do zmian klimatu	14
PI.4 Inwestycje w nowe lub zmodernizowane systemy monitorowania, gotowości, ostrzegania i reagowania w kontekście klęsk żywiołowych i katastrof w przypadku klęsk żywiołowych	15
PI.5 Liczba nowych/zmodernizowanych stanowisk pomiarowych na potrzeby monitoringu stanu środowiska	16
PI.6 Liczba zorganizowanych spotkań, konferencji, seminariów	17
PI.7 Liczba opracowanych ekspertyz, ocen, analiz, studiów	18

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Program Współpracy
INTERREG Polska – Saksonia 2021-2027

Wskaźniki

Priorytet 2.
Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę

Cel szczegółowy 2.1:

Poprawa równego dostępu do wysokiej jakości usług sprzyjających włączeniu społecznemu w zakresie kształcenia, szkoleń i uczenia się przez całe życie poprzez rozwój łatwo dostępnej infrastruktury, w tym poprzez wspieranie odporności w zakresie kształcenia i szkolenia na odległość oraz online

Program realizowany w ramach celu
Europejska Współpraca Terytorialna

Spis treści

Wstęp	3
Programowe wskaźniki produktu (RCO)	5
RCO 81 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych	6
RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania	7
RCO 85 Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych	8
Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)	9
RCR 79 Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje	10
RCR 81 Liczba osób kończących wspólne programy szkoleniowe	11
RCR 85 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych po zakończeniu projektu	12
Wskaźniki projektowe (PI)	13
PI.1	
Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych kształtujących świadomość ekologiczną	14
PI.7 Liczba opracowanych ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów	15
PI.8 Liczba osób objętych szkoleniami w zakresie kompetencji cyfrowych	16
PI.9 Ludność objęta projektami w ramach zintegrowanych działań na rzecz włączenia społeczno-gospodarczego społeczności marginalizowanych, gospodarstw domowych o niskich dochodach oraz grup w niekorzystnej sytuacji	17
PI.10 Liczba wspólnych inicjatyw edukacyjnych (szkoleń, staży, praktyk, programów itp.)	18

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Polska – Saksonia

Program Współpracy
INTERREG Polska – Saksonia 2021-2027

Wskaźniki

Priorytet 2.
Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę

Cel szczegółowy 2.2:
Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju
gospodarczym, włączeniu społecznym oraz innowacjach
społecznych

Program realizowany w ramach celu
Europejska Współpraca Terytorialna

Spis Treści

Wstęp	3
Programowe wskaźniki produktu (RCO)	5
RCO 77 Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem	6
RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania	7
RCO 115 Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne	8
Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)	9
RCR 77 Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem	10
RCR 79 Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje	11
Wskaźniki projektowe (PI)	12
PI.11 Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych	13
PI.12 Długość wspartych szlaków turystycznych	14
PI.13 Wspierana infrastruktura rowerowa	15
PI.15 Liczba wybudowanych obiektów „Bike&Ride”	16
PI.16 Liczba stanowisk postojowych w wybudowanych obiektach „Bike&Ride”	17
PI.17 Liczba zabytków ruchomych objętych wsparciem	18
PI.18 Liczba wspartych obiektów o charakterze niezabytkowym	19
PI.19 Liczba instytucji kultury objętych wsparciem	20
PI.20 Liczba wspartych instytucji paramuzealnych	21
PI.21 Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej i infokiosków zapewniających obsługę w min. dwóch językach obcych	22
PI.22 Liczba wspartych obiektów w miejscach dziedzictwa naturalnego	23
PI.23 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	24
PI.24 Liczba przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych służących promocji wspólnej oferty kulturalnej i/lub turystycznej	25

Wskaźniki produktu (cel szczegółowy 2.1)

Wskaźnik	Jednostka miary	Cel pośredni (2024)	Cel końcowy (2029)
Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych	Liczba osób/ uczestników	0	33 000
Wspólnie opracowane strategie i plany działania	Liczba strategii/ planów działań	0	12
Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych	Liczba osób/ uczestników	0	18 000

W ramach programu będą wspierane jedynie projekty transgraniczne, których wskaźniki przyczyniają się do realizacji wskaźników programu i które tym samym przyczyniają się do realizacji celów programu

Obowiązkowy załącznik *1.1 Lista produktów i wskaźników*

wypełnianie załącznika - ćwiczenie



Zadanie 1

Wymiana doświadczeń
i wypracowanie programu zajęć

Przygotowanie i realizacja
wspólnych warsztatów
przedstawicieli branży
turystycznej i nauczycieli

Opracowanie i upowszechnienie
programu zajęć dla uczniów
szkół ponadpodstawowych wraz
ze wskazówkami

Zadanie 2

Przygotowanie językowe,
interkulturowe oraz z zakresu
zastosowania narzędzi cyfrowych

Przygotowanie
i przeprowadzenie kursów
języka polskiego
i niemieckiego

Przygotowanie
i przeprowadzenie wspólnych
warsztatów interkulturowych

Przygotowanie i realizacja
wspólnych szkoleń z zakresu
wykorzystania cyfrowych
narzędzi komunikacyjnych

Zadanie 3

Poznawanie w praktyce kraju
sąsiada, przygotowanie prezentacji
popularyzujących atrakcje
turystyczne pogranicza

Przygotowanie i organizacja wizyt
studyjnych do kraju sąsiada (3
wizyty w Polsce i 3 w Saksonii)

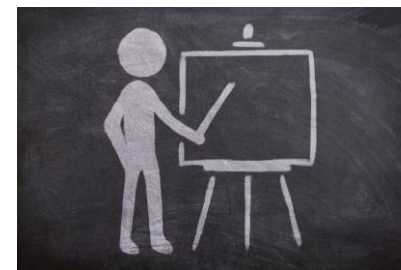
Przygotowanie i realizacja 3
jednodniowych wspólnych
warsztatów tworzenia
prezentacji popularyzujących
atrakcje turystyczne pogranicza.

Zadanie 1

Wymiana doświadczeń
i wypracowanie programu zajęć

Przygotowanie i realizacja wspólnych
warsztatów przedstawicieli branży
turystycznej i nauczycieli

Opracowanie i upowszechnienie
programu zajęć dla uczniów szkół
ponadpodstawowych wraz ze
wskazówkami



Zadanie 2

Przygotowanie językowe, interkulturowe
oraz z zakresu zastosowania narzędzi
cyfrowych

Przygotowanie
i przeprowadzenie kursów języka
polskiego
i niemieckiego

Przygotowanie
i przeprowadzenie wspólnych
warsztatów interkulturowych

Przygotowanie i realizacja wspólnych
szkoleń z zakresu wykorzystania
cyfrowych narzędzi komunikacyjnych



Ich lerne Deutsch



Uczę się języka polskiego.

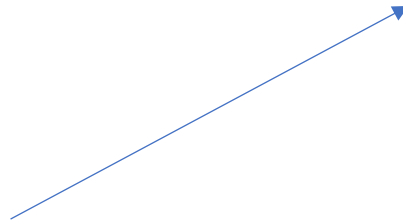
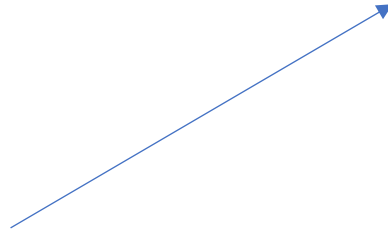


Zadanie 3

Poznawanie w praktyce kraju sąsiada,
przygotowanie prezentacji
popularyzujących atrakcje turystyczne
pogranicza

Przygotowanie i organizacja wizyt
studyjnych do kraju sąsiada (3 wizyty
w Polsce i 3 w Saksonii)

Przygotowanie i realizacja 3
jednodniowych wspólnych
warsztatów tworzenia prezentacji
popularyzujących atrakcje
turystyczne pogranicza.



Obowiązkowy załącznik I.1 *Lista produktów i wskaźników*

[illegible]

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ
Kofinanziert von
der EUROPÄISCHEN UNION

Polska – Sachsen



CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Chętnie odpowiemy na Państwa pytania!

Wspólny Sekretariat PL-SN

KONTAKT:

Ul. Św. Mikołaja 81

50-126 Wrocław

tel. +48 71 75 80 980

kontakt@plsn.eu

<http://www.plsn.eu>



Dziękujemy za uwagę!



Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Zdjęcia w prezentacji ze strony: <https://pixabay.com/pl/>