

Jahresplan für Informations- und Publizitätsmaßnahmen
im Kooperationsprogramm Interreg Polen-Sachsen 2021-2027 für das Jahr 2025

Das Gemeinsame Sekretariat des Kooperationsprogramms Interreg Polen - Sachsen 2021-2027 wird im Jahr 2025 Informationsmaßnahmen in Bezug auf Calls für Projektanträge durchführen. Das GS plant auch Fortsetzung von Schulungen für potenzielle Begünstigte und Projektträger. Es werden Werbemaßnahmen für neue Projekte und deren Erfolge vorgenommen. Darüber hinaus werden gute Praxisbeispiele von Projekten der Förderperiode 2014-2020 auf der neuen Internetseite des Programms verbreitet.

Wiederkehrende Maßnahmen:

- Pflege, Verwaltung und Betreuung der neuen Programmwebsite und Wartung der derzeitigen Website,
- Aktualisierung des Zeitplans der Calls zur Einreichung von Projektanträgen auf der Programmwebsite (in Übereinstimmung mit Programmbehörden)
- Aktualisierung der Liste mit bewilligten Projekten (vierteljährlich),
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen auf dem Facebookaufrtritt des Programms,
- Erstellung von Beiträgen für Newsletter und Zeitschriften der beteiligten Institutionen,
- Aktualisierung der Projektdatenbank für Projekte 2021-2027 auf der neuen ProgrammWebsite,
- Maßnahmen zur Anbahnung von Partnerschaften,
- Medienbeobachtung, darunter Sammeln von Informationen und Berichten über das Programm und die Projekte, die in den Medien veröffentlicht werden,
- Zusammenarbeit mit Medien,
- Teilnahme an wiederkehrenden regionalen Veranstaltungen in Verbindung mit den europäischen Fonds.

Die aufgelisteten Maßnahmen werden von Fördermitteln des Kooperationsprogramms INTERREG Polen – Sachsen 2021-2027 finanziert.

spezifisches Ziel	Zielgruppe	Instrument	Maßnahme (Beschreibung)	Outputindikator	Eigenesindikator	Beginn	Ende	Zuständige Stelle	Budget in EUR	
1. Informationsvermittlung an potenzielle Begünstigte über Möglichkeiten zur Förderung grenzübergreifender Projekte und Ermutigung zur Beantragung der europäischen Fördermittel.	potenzielle Begünstigte	Webinare	Vorbereitung und Durchführung von Webinaren (Informationsveranstaltungen online, nach Bedarf) - 2	Anzahl der Abrufe der Webinare für potenzielle Begünstigte - 30	Anzahl der Besucher auf der Website während des Calls - 60	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
		Informationskampagne über das Programm im Fördergebiet	Versand von zweisprachigen Infobroschüren über das Programm (auch e-Mail-Versand von elektronischen Infopaketen Newsletter-Versand per E-Mail) an potenzielle Antragsteller beiderseits der Grenze, zum Beispiel an regionale Verwaltungsbehörden (Landräte, Bürgermeister) u.a.; dabei wird das GS Informationen über Termine anderer regionalen Veranstaltungen einsammeln, an denen das GS seine Präsenz (z.B. mit einem Infostand) planen könnte; mit der Durchführung dieser Maßnahme beabsichtigen wir, neue Begünstigte für das Programm zu gewinnen	Anzahl der geplanten Infopackete/Versandstücke: PL 60 DE 80	Anzahl der Anträge - 40 9	2. Quartal	3-4 4. Quartal	GS	5.000 EUR	
			Informationskampagne über das Programm und kommende Calls: Werbung in regionalen Radiosendern oder in der regionalen Presse; zugleich Infokampagne in sozialen Medien	Anzahl der Anzeigen in unterschiedlichen Kommunikations-kanälen (Rundfunk / Presse / Web / soziale Medien) - 10						
		Informationsveranstaltung/ Partnerbörse	Durchführung einer sächsisch-polnischen Partnerbörse (nächste Edition) in Folge der bestehenden Nachfrage nach einem Projektpartner im Nachbarland. Im Rahmen der Veranstaltung wird auch eine Präsentation des Programms und der laufenden Projekte 2021-2027 geplant (Informationsteil).	Anzahl der Teilnehmer an Informations- und Kommunikationsveranstaltungen, die vom GS durchgeführt werden - 80	Umfragen zur Zufriedenheit der Teilnehmenden an der Veranstaltung / Beantwortung der Frage: Entscheidung die Veranstaltung (Programm, Aktivitäten, Durchführung) Ihren Erwartungen? Beantwortung der Frage: Wurden Sie die Teilnahme an dieser Veranstaltung weiterempfehlen? Anzahl positiver Antworten - 80% der Befragten	2. Quartal	3. Quartal	GS	20.000 EUR	
		Workshops	Durchführung von Workshops zur Einreichung von Projektanträgen im Rahmen geplanter oder laufender Calls; Präsenzveranstaltungen im sächsischen und polnischen Teil des Fördergebietes sowie online - nach Bedarf und entsprechend dem Zeitplan der Calls: Online-Workshops → 1 ; Workshops in Präsenzmodus - 2	Gesamtzahl der Teilnehmer an Workshops für potenzielle Begünstigte - 40 Online→20- in Präsenzmodus→20	Anzahl der Anträge - 40 9	2. Quartal	4. Quartal	GS	5.000 EUR	
		Individuelle Beratung: Präsenztermine, telefonische, themenbezogene Beratung (zu Projektideen)	Vorbereitung und Durchführung individueller Beratung mit Hilfe geeigneter Instrumente (Formulare für Projektskizzen)	Anzahl der Beratungen für potenzielle Begünstigte - 10		1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
2. Unterstützung der Begünstigten bei der Durchführung von Projekten in jeder Phase der Projektumsetzung, einschließlich Hilfestellung bei der Umsetzung von Informations- und Kommunikationsmaßnahmen.	Begünstigte	Schulungen	Veranstaltung von Schulungen zur Projektdurchführung, darunter zur Erfüllung von Informations- und Kommunikationspflichten nach den BA-Beschlüssen über die Auswahl des Projektes zur Förderung (während der Vertragsschließung oder in der ersten Phase der Projektumsetzung - in Abstimmung mit der nationalen Kontrollinstanz) - 4 3 Schulungen für Partner der strategischen Projekte zum Thema: Informationsmaßnahmen und Bewerbung des Projekts - 1	Anzahl der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte zu Themen in Verbindung mit Informations- und Kommunikationsmaßnahmen - 60 30	Anteil der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: 80%.	2. Quartal	4. Quartal	GS	12.000 EUR	
		Online Beratungszyklus "Interreg-Cafe"	Organisation offener einstündiger thematischer Online-Sprechstunden mit Beratungs- und Konsultationscharakter für Begünstigte während der Projektumsetzung; die Themen der Sitzungen werden auf Grundlage zuvor in Umfragen, per E-Mail bzw. telefonisch oder im Rahmen anderer Schulungsmaßnahmen gemeldeter Fragestellungen festgelegt, die bei der Durchführung der Projekte besondere Herausforderungen darstellen	Anzahl der Beratungen - 7	Anteil der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: 80%.	2. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
		Tutorials	Veröffentlichung und ggf. Aktualisierung der Tutorials auf Deutsch und Polnisch	Anzahl der Tutorials: PL und DE - 2	Gesamtzahl der Tutorial-Nutzungen: PL -20, DE - 20	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
		individuelle Beratung (telefonisch, online, E-Mail, Präsenztermine)	individuelle Beratung (z.B. E-Mail, telefonisch, online, bei Terminen) zur Vorbereitung von Zuwendungsverträgen und Durchführung von Projekten im Programm, darunter Themen in Verbindung mit Informations- und Publizitätsmaßnahmen - nach dem gemeldeten Bedarf	Anzahl der Beratungen für Begünstigte - 40	Anteil der Teilnehmer an Beratungen, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: 80%.	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
3. Unterrichtung der Öffentlichkeit über die Aktivitäten und Auswirkungen der Programmdurchführung und daraus resultierende Erfolge.	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Projektträger	derzeitige Programmwebsite	Wartung der derzeitigen Programm-Website, bis das neue Portal (neue Programm-Website) vollständig eingerichtet und stabil ist	Anzahl der derzeitigen Programm-Website - 1	Anzahl der Zugriffe auf die derzeitige Programm-Website (2021-2027) - 50	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
		neue Programmwebsite, einschließlich Erstellung und Aktualisierung der Projektdatenbank 2021-2027	Erstellung und Pflege der neuen Website für das Programm 2021-2027; Redaktionelle Betreuung der Website des Programms 2021-2027; Information u.a. über aktuelle Themen, Fördermöglichkeiten und Calls, Bereitstellung von Programmdokumenten, Schulungsunterlagen, Unterlagen zur Abrechnung von Projekten etc.; Information über die Arbeit des Begleitausschusses; Betreuung des Veranstaltungskalenders zur Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl neuer Programmwebsites - 1	Anzahl der Zugriffe auf die Programmwebsite (2021-2027) - 200	1. Quartal	4. Quartal	GS	10.000 EUR	
		Soziale Medien (Facebook)	Verbreitung von Informationen über die Calls für Projektanträge, Information über Fortschritte in der Umsetzung aktueller Projekte; Information über gute Praktiken; Veröffentlichung von Beiträgen der Programmbegünstigten	Anzahl der Beiträge zu Maßnahmen und Ergebnissen sowie Vorteilen aus der Programmumsetzung - 40	Anzahl einzelner Benutzer, die Beiträge zum Programm und den Projekten auferufen haben - 200	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
		Werbeaktion zum European Cooperation Day (ECDay)	Informationskampagne in sozialen Medien über das Programm, die sich auch auf die Feierlichkeiten zum Tag der Europäischen Zusammenarbeit (ECDay) bezieht.	Anzahl der Beiträge zum ECDay - 4	Anzahl einmaliger Benutzer, die Beiträge zum ECDay auferufen haben - 40	2. Quartal	3. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS	
		Informations- und Kommunikationsveranstaltungen externer Partner mit Beteiligung des GS	Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Rahmen externer Veranstaltungen mit thematischem Bezug zum Programm durchgeführt werden: - Teilnahme an Veranstaltungen (besonders im Fördergebiet), die von den Programmerrichtungen (z.B.: BA-Mitglieder) empfohlen werden; - Teilnahme an Veranstaltung des Ministeriums für europäischen Fonds und Regionalpolitik der Republik Polen: Dni Otwarte Funduszy Europejskich (Offene Tage des EU-Fonds) - Teilnahme an regionalen Veranstaltungen der Programmpartner, potenzieller Begünstigten und Begünstigten; die tatsächliche Zahl und Form der Veranstaltungen hängt u.a. von dem Umsetzungsstand des Programms 2021-2027, den Bedürfnissen der Begünstigten und den externen Veranstaltungen ab.	Gesamtzahl der Teilnehmer an Informations- und Kommunikationsveranstaltungen externer Partner, die den GS-Stand besucht haben - 50	Anzahl der Zugriffe auf die Programmwebsite nach Veranstaltungen externer Partner mit Beteiligung des GS: 100 Anzahl von positiven Reaktionen (Likes und-oder positive Kommentare) auf FB-Einträge über Teilnahme des GS an Projektveranstaltungen externer Partner - 20	2. Quartal	4. Quartal	GS	5.000 EUR	
			Teilnahme an Informations- und Publizitätsmaßnahmen der Begünstigten (Projektveranstaltungen)	Anzahl Informations- und Publizitätsmaßnahmen der Begünstigten (Projektveranstaltungen) 5	Anzahl von positiven Reaktionen (Likes und-oder positive Kommentare) auf FB-Einträge über Teilnahme des GS an Projektveranstaltungen - 10					
Budget Gesamt in EUR:									57.000 EUR	