

**JAHRESPLAN FÜR INFORMATIONS- und PUBLIZITÄTSMAßNAHMEN  
IM KOOPERATIONSPRGRAMM INTERREG POLEN-SACHSEN 2021-2027 für das Jahr 2026**

Das Gemeinsame Sekretariat des Kooperationsprogramms Interreg Polen - Sachsen 2021-2027 wird im Jahr 2026 Informationsmaßnahmen in Bezug auf laufende Calls für Projektanträge durchführen. Es werden Werbemaßnahmen für neue Projekte und deren Erfolge vorgenommen.

Wiederkehrende Maßnahmen:

- Pflege, Verwaltung und Betreuung der Programmwebsite,
- Aktualisierung der Liste mit bewilligten Projekten (falls die Calls zur Einreichung von Förderanträgen verlängert werden, mindestens einmal alle vier Monate),
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen auf dem Facebookauftakt des Programms,
- Erstellung von Beiträgen für Newsletter und Zeitschriften der beteiligten Institutionen,
- Aktualisierung der Projektdatenbank für Projekte 2021-2027 auf der neuen ProgrammWebsite,
- Maßnahmen zur Anbindung von Partnern,
- Medienbeobachtung, darunter Sammeln von Informationen und Berichten über das Programm und die Projekte, die in den Medien veröffentlicht werden,
- Zusammenarbeit mit Medien,
- Teilnahme an wiederkehrenden regionalen Veranstaltungen in Verbindung mit den europäischen Fonds.

Die aufgelisteten Maßnahmen werden von Fördermitteln des Kooperationsprogramms INTERREG Polen – Sachsen 2021-2027 finanziert.

SPEZIFISCHES ZIEL	ZIELGRUPPE	INSTRUMENT	MAßNAHME (BESCHREIBUNG)	OUTPUTINDIKATOR	ERGEBNISINDIKATOR	BEGINN	ENDE	ZUSTÄNDIGE STELLE	BUDGET IN EUR
1. Informationsvermittlung an potentielle Begünstigte über Möglichkeiten zur Förderung grenzübergreifender Projekte sowie Ermutigung zur Beantragung der europäischen Fördermittel.	potentielle Begünstigte	Webinare (online Infotreffen)	<b>Im Fall der Verlängerung laufender oder Veröffentlichung neuer Calls</b> zur Einreichung von Förderanträgen: Vorbereitung und Durchführung von Webinaren (Informationsveranstaltungen online, nach Bedarf) - 2	Anzahl der Abrufe der Webinare für potentielle Begünstigte - 20	Anzahl der Besucher auf der Website während des Calls - 40	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
		Informationskampagne über das Programm im Fördergebiet	<b>Im Fall der Verlängerung laufender oder Veröffentlichung neuer Calls</b> zur Einreichung von Förderanträgen: - eine kommerzielle (bezahlt) Facebook-Werbekampagne des verlängerten Calls - Newsletter-Versand per E-Mail	Anzahl einzelner Facebook-Nutzer, die die Werbung im Facebook gesehen haben - 100	Anzahl der Anträge - 6	1. Quartal	3. Quartal	GS	200 EUR
		Workshops	<b>Im Fall der Verlängerung laufender oder Veröffentlichung neuer Calls</b> zur Einreichung von Förderanträgen: Durchführung von Workshops zur Einreichung von Projektanträgen im Rahmen geplanter oder laufender Calls; Präsenzveranstaltungen im sächsischen und im polnischen Teil des Fördergebietes sowie online - nach Bedarf und entsprechend dem Zeitplan der Workshops - 2	Gesamtzahl der Teilnehmer an Workshops für potentielle Begünstigte - 15		2. Quartal	4. Quartal	GS	3.000 EUR
		Individuelle Beratung: Präsenztermine, telefonische Beratung - themenbezogene Beratung (zu Projektideen)	<b>Im Fall der Verlängerung laufender oder Veröffentlichung neuer Calls</b> zur Einreichung von Förderanträgen: Vorbereitung und Durchführung individueller Beratung mit Hilfe geeigneter Instrumente (Formulare für Projektskizzen)	Anzahl der Beratungen für potentielle Begünstigte - 15		1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
2. Unterstützung der Begünstigten bei der Durchführung von Projekten in jeder Phase der Projektumsetzung, einschließlich Hilfestellung bei der Umsetzung von Informations- und Kommunikationsmaßnahmen.	Begünstigte	Schulungen	Veranstaltung von Schulungen zur Projektdurchführung, darunter zur Erfüllung von Informations- und Kommunikationspflichten nach den BA-Beschlüssen über die Auswahl des Projektes zur Förderung (während der Vertragschließung oder in der ersten Phase der Projektumsetzung - in Abstimmung mit der nationalen Kontrollinstanz).  Sollte der BA einem neuen Projekt bzw. mehreren neuen Projekten den Status eines strategisch relevanten Vorhabens zuerkennen, werden für die Begünstigten dieser strategischen Vorhaben Schulungen zur Kommunikation und Sichtbarkeit der Projekte angeboten.  Schulungen für Partner der regulären Projekte zum Thema "Projektumsetzung- und -abrechnung der Projekte sowie Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt" - 4  Schulungen für Partner der strategischen Projekte zum Thema "Projektumsetzung- und -abrechnung der Projekte sowie Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt" - 1	Anzahl der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte zur Projektdurchführung samt Informations- und Kommunikationsmaßnahmen - 20	Anteil der Teilnehmer an Schulungen für Begünstigte, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: >80%.	2. Quartal	4. Quartal	GS	10.000 EUR
		Individuelle Beratung (telefonisch, online, E-Mail, Präsenztermine)	Individuelle Beratung (z.B. E-Mail, telefonisch, online, im Präsenz) zur Vorbereitung von Zuwendungsverträgen und Durchführung von Projekten im Programm, darunter Themen in Verbindung mit Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit - nach dem gemeldeten Bedarf	Anzahl der Beratungen für Begünstigte - 40	Anteil der Teilnehmer an Beratungen, die mit der geleisteten Hilfe zufrieden sind: >80%.	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
3. Unterrichtung der Öffentlichkeit über die Aktivitäten und Auswirkungen der Programmdurchführung und daraus resultierende Erfolge.	breite Öffentlichkeit, potentielle Begünstigte, Projektträger	Programmwebsite, einschließlich Erstellung und Aktualisierung der Projektdatenbank 2021-2027	Redaktionelle Betreuung der Website des Programms 2021-2027; Information u.a. über aktuelle Themen, Fördermöglichkeiten und Calls, Bereitstellung von Programmtdokumenten, Schulungsunterlagen, Unterlagen zur Abrechnung von Projekten etc.; Information über die Arbeit des Begleitausschusses; Betreuung des Veranstaltungskalenders zur Öffentlichkeitsarbeit; Betreuung des Portals zur Partnersuche; Aktualisierung der Projektdatenbank für Projekte 2021-2027, Werbemaßnahmen für Projektresultate	Anzahl der Programm-Website - 1	Anzahl der Zugriffe auf die Programm-Website - 1000	1. Quartal	4. Quartal	GS	5.000
		Soziale Medien (Facebook)	<b>Im Fall der Verlängerung laufender oder Veröffentlichung neuer Calls</b> zur Einreichung von Förderanträgen: Verbreitung von Informationen über die Calls; Werbemaßnahmen von guten Praktiken; Veröffentlichung von Beiträgen der Programpnachrichten	Anzahl der Beiträge zu Maßnahmen und Ergebnissen sowie Vorteilen aus der Programmumsetzung - 40	Anzahl einzelner Benutzer, die Beiträge zum Programm und den Projekten aufgerufen haben - 500	1. Quartal	4. Quartal	GS	im Rahmen regulärer Aktivitäten des GS
		öffentlichkeitwirksame Freiluftveranstaltung	Interreg-Picknick mit Informationsständen der im Rahmen des Programms umgesetzten Projekte, einer Präsentation des Programms und der Projekte, einer Freizeit-Radtour sowie weiteren Wettbewerben; eine Veranstaltung zur Verbreitung der im Programm realisierten Vorhaben und ihrer Ergebnisse sowie zur Stärkung der Integration der Bevölkerung im Fördergebiet; inklusive einer zweitwöchige Facebook-Werbekampagne der Veranstaltung	Anzahl der Teilnehmer an Informations- und Kommunikationsveranstaltungen, die vom GS durchgeführt werden - 80	Anzahl einzelner Benutzer, die Beiträge zur Veranstaltung aufgerufen haben oder sich angemeldet haben - 80	2. Quartal	3. Quartal	GS	20.000 EUR
		Werbaktion zum European Cooperation Day (ECDay)	eine Informationskampagne zum Programm, die über die Online-Kanäle des Programms durchgeführt wird und inhaltlich an die Aktivitäten zum Interreg Cooperation Day anknüpft; eine gemeinsame digitale Werbekampagne der drei deutsch-polnischen Interreg-Projekte: Interreg VI A Meklenburg Vorpommern / Brandenburg / Polen, Interreg VI A Brandenburg - Polen, Interreg Polen - Sachsen	Anzahl der Beiträge zum ECDay - 10	Anzahl einmaliger Benutzer, die Beiträge zum ECDay aufgerufen haben - 40	2. Quartal	3. Quartal	GS	5.000 EUR
4. Förderung der Beteiligung von externen Partnern am Programm	Informations- und Kommunikationsveranstaltungen externer Partner mit Beteiligung des GS	Informations- und Kommunikationsveranstaltungen, die im Rahmen externer Veranstaltungen mit thematischem Bezug zum Programm durchgeführt werden:	- Teilnahme an Veranstaltungen (besonders im Fördergebiet), die von den Programmeinrichtungen (z.B.: BA-Mitglieder) empfohlen werden; - Teilnahme an Veranstaltung des Ministeriums für europäische Fonds und Regionalpolitik der Republik Polen: Dni Funduszy Europejskich (Tage des EU-Fonds) - Teilnahme an regionalen Veranstaltungen der Programmpartner, potenzieller Begünstigten und Begünstigten;	Gesamtzahl der Teilnehmer an Informations- und Kommunikationsveranstaltungen externer Partner, die den GS-Stand besucht haben - 40	Anzahl von positiven Reaktionen auf FB-Einträge über Teilnahme des GS an Veranstaltungen externer Partner - 20	2. Quartal	4. Quartal	GS	5.000 EUR
		die tatsächliche Zahl und Form der Veranstaltungen hängt u.a. von dem Umsetzungsstand des Programms 2021-2027, den Bedürfnissen der Begünstigten und den externen Veranstaltungen ab.	Teilnahme an Informations- und Publizitätsmaßnahmen der Begünstigten (Projektveranstaltungen) der regulären und strategischen Projekte; bei für strategische Projekte verpflichtenden Veranstaltungen übernimmt das Gemeinsame Sekretariat die Koordinierung der Organisationsprozesse zwischen dem Begünstigten und den beteiligten Institutionen: EK, VB, NB	Anzahl Informations- und Publizitätsmaßnahmen der Begünstigten (Projektveranstaltungen) - 5	Anzahl von positiven Reaktionen (Likes und/oder positive Kommentare) auf FB-Einträge über Teilnahme des GS an Projektveranstaltungen - 20				

Budget Gesamt in EUR: **48.200 EUR**