

ROZDZIAŁ 1. ROZKŁAD PLANOWANYCH DZIAŁAŃ

W 2026 roku Wspólny Sekretariat Programu współpracy Interreg Polska - Saksonia 2021-2027 będzie prowadzić działania związane z naborami wniosków o dofinansowanie projektów, promocją nowych i trwających przedsięwzięć oraz ich rezultatów.

- prowadzenie, zarządzanie i redagowanie strony internetowej programu,
- aktualizowanie listy projektów zatwierdzonych do dofinansowania (w przypadku przedłużenia naborów wniosków o dofinansowanie, nie rzadziej niż raz na 4 miesiące),
- redagowanie i publikowanie postów na Facebooku programu,
- redagowanie artykułów do biuletynów i czasopism instytucji współpracujących,
- aktualizacja bazy projektów na dedykowanej programowi 2021-2027 stronie internetowej,
- działania na rzecz nawiązywania partnerstw,
- monitoring mediów, śledzenie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach,
- współpraca z mediami,
- udział w imprezach cyklicznych w regionie związanych z Funduszami Europejskimi.

Wskazane działania będą współfinansowane z Programu współpracy Interreg Polska – Saksonia 2021-2027.

CEL SZCZEGÓŁOWY	GRUPA DOCELOWA	NARZĘDZIE	DZIAŁANIE (OPIS)	WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU	DATA ROZPOCZĘCIA	DATA ZAKOŃCZENIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA	BUDŻET w EUR
1. Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania transgranicznych projektów i aktywizowanie ich do ubiegania się o środki z Funduszy Europejskich.	potencjalni beneficjenci	webinary (spotkania informacyjne ONLINE)	w przypadku przedłużenia lub ogłoszenia nowych naborów wniosków o dofinansowanie projektów: organizacja i prowadzenie webinarów (spotkań informacyjnych online, w miarę potrzeb) - 2	liczba wizyt potencjalnych beneficjentów na webinarach - 20	liczba odwiedzin strony internetowej w okresie naboru - 40	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		kampania informacyjna programu na obszarze wsparcia	w przypadku przedłużenia lub ogłoszenia nowych naborów wniosków o dofinansowanie projektów: - płatna reklama na Facebooku z informacją o przedłużeniu naborów - wysyłka mailingowa newslettera	liczba użytkowników, którzy zobaczyli reklamę na Facebooku: 100	liczba wniosków o dofinansowanie: 5 6	II kwartał	III kwartał	WS	200 EUR
		warsztaty	w przypadku przedłużenia lub ogłoszenia nowych naborów wniosków o dofinansowanie projektów: organizacja warsztatów dotyczących złożenia wniosku o dofinansowanie w planowanych i trwających naborach; stacjonarnie po polskiej i saksońskiej stronie obszaru wsparcia lub online - zgodnie z zapotrzebowaniem i terminarzem naborów: warsztaty - 2	łącna liczba uczestników warsztatów dla potencjalnych beneficjentów - 15		II kwartał	IV kwartał	WS	3.000 EUR
		indywidualne konsultacje: telefoniczne, stacjonarne, tematyczne (konsultacje idei projektów)	w przypadku przedłużenia lub ogłoszenia nowych naborów wniosków o dofinansowanie projektów: organizowanie i prowadzenie konsultacji indywidualnych przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi (formularzy koncepcji projektu)	liczba konsultacji udzielonych potencjalnym beneficjentom - 15		I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
2. Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów na każdym etapie wdrażania, w tym także w prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych.	beneficjenci	szkolenia	organizacja szkoleń dotyczących wdrażania projektu, w tym realizacji obowiązków informacyjno-promocyjnych - po decyzji KM o zatwierdzeniu projektu do dofinansowania (na etapie kontraktacji lub w początkowej fazie wdrażania projektu - w uzgodnieniu z kontrolerami krajowymi) Jeśli KM przyzna nowemu projektowi lub projektom status projektu o znaczeniu strategicznym - szkolenia dla beneficjentów projektów strategicznych o tym, jak promować projekty i informować o nich. liczba szkoleń dla beneficjentów na temat realizacji i rozliczania projektów oraz uwzględniających kwestie działań informacyjno-promocyjnych - 4 liczba szkoleń dla beneficjentów projektów strategicznych uwzględniających kwestie działań informacyjno-promocyjnych - 1	liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów uwzględniających kwestie działań informacyjno-promocyjnych: 20	odsetek uczestników szkoleń dla beneficjentów, zadowolonych z udzielonej pomocy: >80% uczestników	II kwartał	IV kwartał	WS	10.000
		indywidualne konsultacje (telefoniczne, online, osobiste, e-mailowe)	indywidualne konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań, stacjonarnie, online) dotyczące przygotowania umów o dofinansowanie i realizacji projektów w programie, w tym zagadnień informacyjno-promocyjnych - zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem	liczba konsultacji udzielonych beneficjentom - 40	odsetek uczestników konsultacji zadowolonych z udzielonej pomocy: >80% uczestników	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
3. informowanie ogółu społeczeństwa o działaniach i efektach realizacji programu oraz wynikających z niego korzyści	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	strona internetowa programu wraz z utworzeniem i aktualizacją bazy projektów 2021-2027	redagowanie strony; informowanie m.in. o aktualnościach, możliwościach dofinansowania i naborach wniosków, udostępnianie dokumentów programowych, dokumentów do rozliczania projektów itp., informowanie o pracach Komitetu Monitorującego; prowadzenie kalendarza wydarzeń informacyjno-promocyjnych; koordynacja bazy "szukam partnera"; rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów	liczba stron internetowych programu - 1	liczba odwiedzin strony internetowej programu: 1000	I kwartał	IV kwartał	WS	5.000 EUR
		media społecznościowe (Facebook)	w przypadku przedłużenia lub ogłoszenia nowych naborów o dofinansowanie projektów: rozpowszechnianie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie; informowanie o postępach w realizacji bieżących projektów; informowanie o dobrych praktykach; udostępnianie postów beneficjentów programu	liczba postów o działaniach i efektach realizacji programu oraz wynikających z niego korzyściach - 40	liczba unikalnych użytkowników, która zobaczyła posty dotyczące programu i projektów - 500	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		wydarzenie plenerowe o znacznym zasięgu społecznym	piknik Interreg ze stoiskami informacyjnymi projektów realizowanych w ramach programu, prezentacją programu i projektów, rekreacyjnym rajdem rowerowym i innymi konkursami; wydarzenie rozpowszechniające przedsięwzięcia realizowane w programie i ich rezultaty oraz integrujące społeczność obszaru wsparcia; kampania wydarzenia na FB przez dwa tygodnie	liczba uczestników wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych przez WS - 80	liczba unikalnych użytkowników, która zobaczyła posty dotyczące wydarzenia lub zapisała się na wydarzenie - 80	II kwartał	III kwartał	WS	20.000 EUR
		akcja promocyjna Interreg Cooperation Day	kampania informacyjna o programie prowadzona w serwisach internetowych programu nawiązująca do obchodów Interreg Cooperation Day; wspólna akcja promocyjna online trzech programów Interreg VI A Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska, Interreg VI A Brandenburgia - Polska, Interreg Polska - Saksonia	liczba komunikatów / postów o akcji - 10	liczba unikalnych użytkowników, która zobaczyła komunikaty / posty o akcji - 40	II kwartał	III kwartał	WS	5.000 EUR
		wydarzenia informacyjno - promocyjne organizowane przez partnerów zewnętrznych z udziałem WS	działania informacyjno-promocyjne organizowane w ramach zewnętrznych wydarzeń, tematycznie związanych z programem: - wydarzenia organizowane przez instytucje reprezentowane w programie (np. reprezentowane w Komitecie Monitorującym programu), szczególnie na obszarze wsparcia programu - udział w Dniach Funduszy Europejskich organizowanych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej - udział w lokalnych wydarzeniach partnerów programu, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów ostateczna liczba i forma wydarzeń uzależniona m.in. od stanu wdrażania programu 2021-2027, potrzeb beneficjentów, organizowanych wydarzeń	łącna liczba uczestników wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych przez partnerów zewnętrznych odwiedzających stoisko WS - 40	liczba pozytywnych reakcji na posty związane z uczestnictwem WSu w danym wydarzeniu na profilu programu na Facebooku: 20	II kwartał	IV kwartał	WS	5.000 EUR
			udział w wydarzeniach organizowanych przez beneficjentów projektów regularnych programu oraz projektów strategicznych; w przypadku wydarzeń obowiązkowych dla tych projektów: koordynacja organizacji przez WS pomiędzy beneficjentem i zaangażowanymi instytucjami (KE, IZ, IK)	liczba wydarzeń organizowanych przez beneficjentów - 5	liczba pozytywnych reakcji na posty związane z uczestnictwem WSu w danym wydarzeniu na profilu programu na Facebooku: 20				
Budżet łącznie w EUR:									48.200,00 EUR

Potwierdzam zgodność wydruku z dokumentem wydanym w postaci elektronicznej:

Identyfikator dokumentu	3370754.13841507.9418092
Nazwa dokumentu	Roczny Plan Działań Informacyjno-promocyjnych 2026_29.12.2025.xlsx
Tytuł dokumentu	Roczny Plan Działań Informacyjno-promocyjnych 2026_29.12.2025
Data dokumentu	2025-12-29 00:00:00
Skrót dokumentu	98228C9DAE6D795F6DB0B64434473649924E1067
Wersja dokumentu	1.0
Akceptacja	Gintowt-Dziewałtowska Agnieszka, 2025-12-30 09:41:10, wersja 1.0 (Zastępca Dyrektora Departamentu, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Departament Współpracy Terytorialnej (DWT)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Trapczyńska-Maj Dorota, 2025-12-30 09:13:02, wersja 1.0 (naczelnik wydziału, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Programowy Zachód (DWT-III)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Sopel Jarosław, 2025-12-29 15:29:59, wersja 1.0 (naczelnik wydziału, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Analiz, Współpracy Międzynarodowej i Informacji (DWT-IX)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Krygier Anna, 2025-12-29 15:28:06, wersja 1.0 (główny specjalista, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Programowy Zachód (DWT-III)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Pawlik-Chudy Aleksandra, 2025-12-29 15:24:56, wersja 1.0 (główny specjalista, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Analiz, Współpracy Międzynarodowej i Informacji (DWT-IX)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
	EZD 3.130.3.3.
Data wydruku:	2025-12-30 09:49:53
Autor wydruku:	Krygier Anna