

**ROCZNY PLAN DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH
DLA PROGRAMU WSPÓŁPRACY INTERREG POLSKA – SAKSONIA 2021-2027 NA ROK 2025**

W 2025 roku Wspólny Sekretariat Programu współpracy Interreg Polska - Saksonia 2021-2027 będzie prowadzić działania związane z naborami wniosków o dofinansowanie projektów, promocją nowych i trwających przedsięwzięć oraz ich rezultatów. Planujemy kontynuację cykli szkoleń i warsztatów dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów. Ponadto wraz z zaprogramowaniem i uruchomieniem nowej strony internetowej Programu nadal będziemy upowszechniać dobre praktyki z osiągnięć projektów perspektywy 2014-2020.

Działania regularne:

- prowadzenie, zarządzanie i redagowanie nowej strony internetowej programu oraz utrzymanie dotychczasowej strony,
- aktualizowanie harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie na stronie internetowej programu (zgodnie z decyzjami instytucji programu),
- aktualizowanie listy projektów zatwierdzonych do dofinansowania (nie rzadziej niż raz na 4 miesiące),
- redagowanie i publikowanie postów na Facebooku programu,
- redagowanie artykułów do biuletynów i czasopism instytucji współpracujących,
- aktualizacja bazy projektów na dedykowanej programowi 2021-2027 stronie internetowej,
- działania na rzecz nawiązywania partnerstw,
- monitoring mediów, śledzenie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach,
- współpraca z mediami,
- udział w imprezach cyklicznych w regionie związanych z Funduszami Europejskimi.

Wskazane działania będą współfinansowane z Programu współpracy Interreg Polska – Saksonia 2021-2027.

OPIS SZCZEGÓŁOWY	GRUPA DOCELOWA	NARZĘDIE	DZIAŁANIE (OPIS)	WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU	DATA ROZPOCZĘCIA	DATA ZAKOŃCZENIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA	BUDŻET w EUR
1. Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania transgranicznych projektów i aktywizowanie ich do ubiegania się o środki z Funduszy Europejskich.	potencjalni beneficjenci	webinary (spotkania informacyjne ONLINE)	organizacja i prowadzenie webinarów (spotkań informacyjnych online, w miarę potrzeb) - 2	liczba wizyt potencjalnych beneficjentów na webinarach - 30	liczba odwiedzin strony internetowej w okresie naboru - 60	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		kampania informacyjna programu na obszarze wsparcia	wysyłka dwujęzycznych informatorów o programie (w tym pakietów elektronicznych newslettera elektronicznego) do potencjalnych wnioskodawców, np. jednostek administracji publicznej po obu stronach granicy obszaru wsparcia (np. powiaty, gminy); w wyniku akcji planujemy pozyskać potencjalnych beneficjentów oraz wiedzę na temat lokalnych wydarzeń, w których WS będzie mógł wziąć udział;	liczba planowanych wysłanych pakietów informacyjnych/ korespondencji: PL 60 DE 80	liczba wniosków o dofinansowanie: 40 9	II kwartał	III IV kwartał	WS	5.000 EUR
			kampania informacyjna o programie i planowanych naborach w regionalnych rozgłoszeniach radiowych PL i DE lub ogłoszenia w prasie regionalnej PL i DE (wydania drukowane lub serwisy internetowe) o programie i planowanych naborach oraz na FB	liczba ogłoszeń w różnych kanałach komunikacyjnych (radio/prasa/serwisy internetowe/media społecznościowe) - 10					
			wydarzenie informacyjne / giełda partnerów	organizacja kolejnej edycji polsko - saksońskiej giełdy partnerów w odpowiedzi na sygnalizowane zapotrzebowanie na znalezienie odpowiedniego partnera projektu w kraju sąsiada, połączona z wydarzeniem informacyjno-promocyjnym: prezentacja programu, promocja realizowanych projektów obecnej perspektywy 2021-2027		liczba uczestników wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych przez WS - 80	ankiety badające poziom satysfakcji uczestników z udziału w wydarzeniu: - odpowiedzi na pytanie: czy wydarzenie (program, działania, organizacja) spełniły pana/pani oczekiwania? - odpowiedzi na pytanie: czy poleciłby pan/pani udział w takim wydarzeniu? Liczba odpowiedzi twierdzących - 80% zobaczonych	II kwartał	III kwartał
		warsztaty	organizacja warsztatów dotyczących złożenia wniosku o dofinansowanie w planowanych i trwających naborach; stacjonarnie po polskiej i saksońskiej stronie obszaru wsparcia oraz online - zgodnie z zapotrzebowaniem i terminarzem naborów: warsztaty online - 2 1 warsztaty stacjonarne - 2	łączna liczba uczestników warsztatów dla potencjalnych beneficjentów: online - 20; stacjonarnych - 20 40	liczba wniosków o dofinansowanie: 40 9	II kwartał	IV kwartał	WS	5.000 EUR
		indywidualne konsultacje: telefoniczne, stacjonarne, tematyczne (konsultacje idei projektów)	organizowanie i prowadzenie konsultacji indywidualnych przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi (formularzy koncepcji projektu)	liczba konsultacji udzielonych potencjalnym beneficjentom - 10		I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
2. Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów na każdym etapie wdrażania, w tym także w prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych.	beneficjenci	szkolenia	organizacja szkoleń dotyczących wdrażania projektu, w tym realizacji obowiązków informacyjno-promocyjnych - po decyzji KM o zatwierdzeniu projektu do dofinansowania (na etapie kontraktacji lub w początkowej fazie wdrażania projektu - w uzgodnieniu z kontrolerami krajowymi) - 4 3 szkolenia dla beneficjentów projektów strategicznych o tym, jak promować projekty i informować o nich - 1	liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów uwzględniających kwestie działań informacyjno-promocyjnych - 60 30	odsetek uczestników szkoleń dla beneficjentów zadowolonych z udzielonej pomocy: 80%	II kwartał	IV kwartał	WS	12.000 EUR
		konsultacje i doradztwo online w formie cyklu "Kawa z Interreg"	organizacja otwartych godzinnych spotkań tematycznych online o charakterze konsultacji i doradztwa dla beneficjentów w trakcie wdrażania projektów; tematy spotkań dopasowane do zgłaszanych we wcześniejszych ankietach lub mailowo/telefonicznie lub podczas innych szkoleń zagadnień sprawiających trudności podczas realizacji projektów	liczba spotkań - 7	odsetek uczestników szkoleń dla beneficjentów zadowolonych z udzielonej pomocy: 80%	II kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		tutoriale	opublikowanie/aktualizacja tutoriala w wersjach PL i DE	Liczba tutoriali - PL i DE - 2	liczba odsłon tutoriala PL - 20 DE - 20	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		konsultacje indywidualne (telefoniczne, online, osobiste, e-mailowe)	konsultacje indywidualne (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań, online) dotyczące przygotowania umów o dofinansowanie i realizacji projektów w programie, w tym zagadnień informacyjno-promocyjnych - zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem	liczba konsultacji udzielonych beneficjentom - 40	odsetek uczestników konsultacji zadowolonych z udzielonej pomocy: 80%	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
		3. Informowanie ogółu społeczeństwa o działaniach i efektach realizacji programu oraz wynikających z tego korzyściach.	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	dotychczasowa strona internetowa programu	utrzymanie dotychczasowej strony programu do czasu pełnego wdrożenia i stabilizacji nowego portalu (nowa strona www programu)	liczba stron internetowych programu - 1	liczba odwiedzin dotychczasowej strony internetowej programu [2021-2027] - 50	I kwartał	IV kwartał
nowa strona internetowa programu wraz z utworzeniem i aktualizacją bazy projektów 2021-2027	wdrożenie, stabilizacja i prowadzenie nowej strony internetowej dla programu 2021-2027 redagowanie strony; informowanie m.in. o aktualnościach, możliwościach dofinansowania i naborach wniosków, udostępnianie dokumentów programowych, materiałów szkoleniowych, dokumentów do rozliczania projektów itp., informowanie o pracach Komitetu Monitorującego; prowadzenie kalendarza wydarzeń informacyjno-promocyjnych;			liczba nowych stron internetowych programu - 1	liczba odwiedzin nowej strony internetowej programu: 200	I kwartał	IV kwartał	WS	10.000 EUR
media społecznościowe (Facebook)	rozpowszechnianie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie, informowanie o postępach w realizacji bieżących projektów; informowanie o dobrych praktykach; udostępnianie postów beneficjentów programu			liczba postów o działaniach i efektach realizacji programu oraz wynikających z niego korzyściach - 40	liczba unikalnych użytkowników, która zobaczyła posty dotyczące programu i projektów - 200	I kwartał	IV kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
akcja promocyjna Interreg Cooperation Day	kampania informacyjna o programie prowadzona w serwisach internetowych programu nawiązująca do obchodów Interreg Cooperation Day			liczba komunikatów / postów o akcji - 4	liczba unikalnych użytkowników, która zobaczyła komunikaty / posty o akcji - 40	II kwartał	III kwartał	WS	w ramach bieżących działań WS
wydarzenia informacyjno - promocyjne organizowane przez partnerów zewnętrznych z udziałem WS	działania informacyjno-promocyjne organizowane w ramach zewnętrznych wydarzeń, tematycznie związanych z programem: - wydarzenia organizowane przez instytucje reprezentowane w programie (np. reprezentowane w Komitecie Monitorującym programu), szczególnie na obszarze wsparcia programu - udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich organizowanych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej - udział w lokalnych wydarzeniach partnerów programu, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów ostateczna liczba i forma wydarzeń uzależniona m.in. od stanu wdrażania programu 2021-2027, potrzeb beneficjentów, organizowanych wydarzeń udział w wydarzeniach organizowanych przez beneficjentów			łączna liczba uczestników wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych przez partnerów zewnętrznych odwiedzających stoisko WS - 50	liczba odwiedzin strony internetowej programu po wydarzeniach z udziałem WS: 100; liczba pozytywnych reakcji na posty związane z uczestnictwem WSu w danym wydarzeniu na profilu programu na Facebooku: 20	II kwartał	IV kwartał	WS	5.000 EUR
				liczba wydarzeń organizowanych przez beneficjentów - 5	liczba pozytywnych reakcji na posty związane z uczestnictwem WSu w danym wydarzeniu na profilu programu na Facebooku: 10				
Budżet łącznie w EUR:									57.000,00 EUR

Potwierdzam zgodność wydruku z dokumentem wydanym w postaci elektronicznej:

Identyfikator dokumentu	2913044.13610334.9300525
Nazwa dokumentu	Plan Działań Informacyjno-promocyjnych 2025_PLSN_final_AKTUALIZACJA_26112025 .xlsx
Tytuł dokumentu	Plan Działań Informacyjno-promocyjnych 2025_PLSN_final_AKTUALIZACJA_26112025
Sygnatura dokumentu	DWT-III.695.5.2024
Data dokumentu	2025-11-26 00:00:00
Skrót dokumentu	33A9C3315DCE06616CA086652838999F353C 7252
Wersja dokumentu	1.0
Akceptacja	Gintowt-Dziewałtowska Agnieszka, 2025-12-02 16:01:02, wersja 1.0 (Zastępca Dyrektora Departamentu, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Departament Współpracy Terytorialnej (DWT)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Trapczyńska-Maj Dorota, 2025-12-02 09:03:20, wersja 1.0 (naczelnik wydziału, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Programowy Zachód (DWT-III)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Sopel Jarosław, 2025-11-27 12:59:18, wersja 1.0 (naczelnik wydziału, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Analiz, Współpracy Międzynarodowej i Informacji (DWT-IX)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Akceptacja	Pawlik-Chudy Aleksandra, 2025-11-27 12:51:47, wersja 1.0 (główny specjalista, Departament Współpracy Terytorialnej (DWT), Wydział Analiz, Współpracy Międzynarodowej i Informacji (DWT-IX)) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
	EZD 3.128.146.146.
Data wydruku:	2025-12-03 18:59:04
Autor wydruku:	Krygier Anna